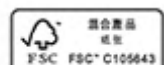


致敬蓝天

2015 社会责任报告



地址：北京市朝阳区建国路 128 号中航工业大厦
邮编：100022
电话：010-58356041
传真：010-58356979
邮箱：csr@avic.com
微信：avic-2008
微博：中航工业
官网：www.avic.com.cn/



报告出版环境
纸张：本报告采用环保纸张印刷。
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染。



中航工业官方微博



中航工业新闻客户端



中航工业官方微博
<http://weibo.com/3061210763>



中航工业官网
<http://www.avic.com>

请您关注中航工业
官方微信、新闻客户端、微博及网站

告诉世界 告诉未来

1=A⁴/₄ ♩=130

雄壮而有力

作词：李祥崑

作曲：张 伟

($\dot{5}$. $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$. $\dot{5}$ $\dot{5}$ | $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$ $\dot{5}$) | : $\dot{5}$ - $\dot{5}$. $\dot{4}$ |

有 一 个

有 一 个

$\dot{3}$ $\dot{5}$ 1 0 1 | 2 2 . $\dot{3}$ $\dot{5}$ 1 | 7 6 5 - | 6 - 1 . 6 | 6 5 3 0 3 | 2 2 . $\dot{3}$ $\dot{5}$ 3 |

梦想，在信念中历尽沧桑；有一声呼唤，在蓝天里荡气
奇迹，在搏击中挺起脊梁；有一种士气，在云海里神采

$\dot{2}$ $\dot{2}$ - - | 3 - 2 . 3 | 1 6 5 3 - | 3 - 3 . 5 | 1 2 1 6 - | 6 6 . 1 2 3 | . .

回肠。航空报国，强军富民，一代代志士
飞扬。航空报国，强军富民，一代代儿女

$\dot{4}$ $\dot{3}$ $\dot{2}$ 1 | $\dot{2}$ $\dot{2}$. $\dot{3}$ $\dot{4}$ 5 | 6 5 4 3 . 2 | 5 - - - | 5 - - 5 | 5 5 1 . 2 |

上下求索，为中华铸就铁壁铜墙。啊告诉世
前仆后继，为神州谱写锦绣华章。

$\dot{3}$ - - - | 6 6 5 . 3 | 2 - - - | 2 . 3 2 1 | 2 3 5 5 | 2 1 - 6 | 5 - - 5 | ^v

界，告诉未来，新的世纪属于中国，属于中国。啊

$\dot{5}$ $\dot{5}$ 1 . 2 | 3 - - - | 6 6 5 . 3 | 2 - - - | 2 . 3 2 1 | 2 3 4 6 | 5 5 - 2 3 ^{mf}

告诉世界，告诉未来，中航工业前景辉煌，前景辉

| 1 - - 0 | 1 - - 5 | 2 - 2 - | 6 - - - | 5 - - - | 5 - - - | 5 0 0 0 |

煌。煌，啊前景辉煌。



向祖国致敬
向世界致敬
向蓝天致敬



目录

Contents

关于我们 04	回顾与展望 94
董事长致辞 06	附录 96
总经理致辞 07	
责任推进管理 08	



1	飞越天安门—致敬蓝天 14
	守望和平, 亮剑长空 18
	服务检阅, 汗湿蓝衫 20



2	走进新时代—创翔蓝天 24
	爱飞客 26
	爱创客 32
	爱游客 34
	爱馨客 36
	航空大世界 38



3	大国重器—守望蓝天 40
	从“望其项背”到“同台竞技” 42
	维护和平, 联结友谊 44



4	军民融合—妆点蓝天 46
	民机产业发展 48
	非航产业发展 50
	现代服务业转型发展 55



5	世界公民—海外蓝天 56
	全球布局 58
	海外贸易 58
	国际合作 61
	海外工程 61
	海外并购 62



6	质量安全—平安蓝天 64
	质量责任管理 66
	安全责任 68



7	法治中航—秩序蓝天 70
	依法治企和党风廉政建设 72
	配合巡视和审计 73
	管理和技术创新 74



8	达济天下——和谐蓝天 76
	关爱员工 78
	社区共建 83
	对外公益 84



9	节能环保——清洁蓝天 88
	节能降耗 90
	绿色环保 93



关于我们



产业板块

- 航空装备
- 运输机
- 发动机
- 直升机
- 机载设备与系统
- 通用飞机
- 航空研究
- 飞行试验
- 贸易物流
- 资产管理
- 金融
- 工程建设
- 汽车

中国航空工业集团公司（简称“中航工业”）是一个以航空为本，在众多领域为用户提供从研发到运营，从制造到金融全价值链服务的中央企业。最早创建于 1951 年；于 2008 年 11 月由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合而成立。总部位于北京，设有航空装备、运输机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、飞行试验、贸易物流、资产管理、金融、工程建设、汽车等产业板块，下辖 140 余家成员单位、近 30 家上市公司，员工 50 余万人。

中航工业拥有 295 个海外机构，为全球 180 多个国家和地区提供产品和服务，自 2008 年以来，连续实现两位数增长。2015 年，中航工业第七次入围《财富》世界 500 强企业，排名跃升至第 159 位。中航工业在研发先进航空武器装备的同时，致力发展民用飞机产业。中航工业研制生产新舟 60、新舟 600、新舟 700 系列涡桨支线飞机，运 -8 飞机、运 -12 飞机，AC311、AC312、AC313 直升机等多种机型，是 C919 大型客机、ARJ21 新支线

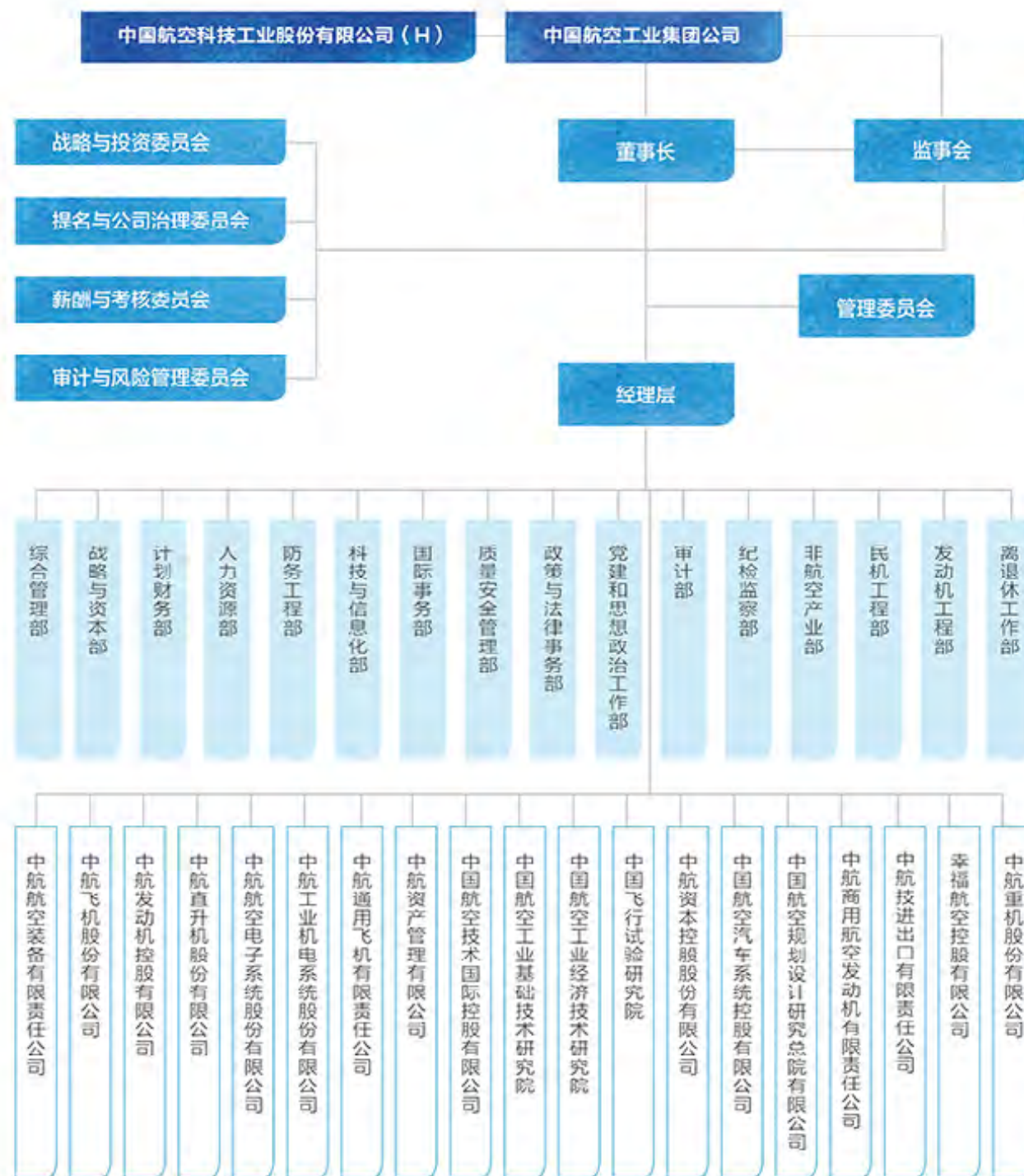
客机的主要研制者和供应商。同时，在世界航空工业领域开展了枭龙飞机、K8 飞机、H175、ERJ145 涡扇支线客机等国际项目，并大力开展航空转包生产业务；此外，还拥有通用航空及民航运输等业务。

在非航空产业及现代服务业方面，中航工业将航空高技术融入民用领域，大力发展燃气轮机、制冷设备、电子产品、环保设备、新能源设备等产品，并协调发展金融投资、工程建设、医疗健康、文化旅游、地产开发等现代服务业。

中航工业是中国科技发展的领军者之一，拥有由中国航空研究院和 33 个科研院所组成的高水平科研体系；拥有一大批院士和国家级专家；拥有一批达到亚洲一流或国际领先水平的国家重点实验室和重大科研试验设施；拥有金航网联通国内所属成员单位，具备异地协同设计制造能力和现代化信息传输能力。

中航工业秉承“航空报国、强军富民”的宗旨，践行“敬业诚信、创新超越”的理念，践行“两融、三新、五化、万亿”的发展战略。

组织架构



董事长致辞



尊敬的朋友：

欢迎您关注中航工业社会责任报告！

企业缺乏信仰如同人的信仰缺失一样，很难成就大事业、取得持续成功。无论是企业战略转型还是组织架构调整，几乎所有的变革都依赖于共同、清晰的信念和文化体系。而在企业所有的信仰、理念中，有关社会责任的理念，是企业的核心价值观之一。对企业社会责任的理解和实践，就如同人对道德标准的选择和遵行。

“修身、兴企、报国、富天下”，是我们的信念。在追求企业与员工共同成长的同时，我们始终坚持可持续发展道路，积极承担责任，热心公益，维护和致敬一方蓝天。

在这里，您可以分享我们努力成长的艰辛与成绩，感受我们价值实现的追求与欢欣，体验我们责任践行的勇气与担当。我们很高兴与世界各地的朋友们一起分享对责任的理解和行动，并认真听取大家的意见和建议。

企业更强更大，对社会的影响也更大，其责任也越大。我们不仅要努力实现中国经济新常态下的转型升级，更要与全球同行共享机遇、共同发展，在自身发展强大中承担使命，实现抱负，履行更多更大的社会责任。

责任引领成长，价值源于创造，远见缔造未来！我们诚邀您共同创造未来，创造一片更美好的蓝天！

林左鸣

总经理致辞



尊敬的朋友：

衷心感谢您对中航工业的关注和支持！

蓝天，是最为自由博大的空间；

飞翔，是人类永恒的梦想！

2015年9月3日，秋高气爽，蓝天微云。近200架飞机自首都北京上空飞过，飞越天安门，绘就一幅极度壮美的画卷，引亿万民众引颈仰望。

举头望蓝天，低头看蓝衫。近200架飞机全是中航工业制造。蓝色，是中航工业50余万员工工服的颜色，是中航工业的标准色。

中航工业是一个属于蓝天的企业，我们有优秀的工程师，他们用信仰与智慧画出人类的飞行梦想；我们有优秀的技能专家，他们用激情与智慧将飞行梦变成可以触及的现实；我们有最好的试飞员，他们用勇气与智慧将人们送上蓝天……50余万航空人坚持不懈的努力，铺就了我们科技与生

活进步的阶梯，铸就了世界500强跨国企业的辉煌业绩。

在中航工业的身后，是六十余年从从无到有、从小到大，从“望尘莫及”到“同台竞技”的艰辛探索与执着创新；是一代代航空人敬业诚信，创新超越付出的不懈努力；是社会各界和利益相关方共同支持的结果。

我们真诚希望有更多的人关注蓝天，维护蓝天，关注致敬蓝天的中航工业，您的关注和支持是我们勇往直前的动力！

谭瑞松

责任推进管理

社会责任理念模型

中航工业社会责任模型参考航空发动机造型，寓意中航工业在强劲动力推动下可持续发展，进而保障其不断承担和履行相应的社会责任，直观展现了公司履行社会责任的内容、特点及保障机制。



责任文化建设

结合品牌和企业文化建设，宣传社会责任理念，建设体现中航工业特色的社会责任文化。

现有责任文化要素包括：“航空报国、强军富民”宗旨体现的本质责任，“敬业诚信、创新超越”理念体现的重要社会责任承诺，“价值源于创造”品牌理念诠释的社会责任基础，“修身、兴企、治国、富天下”的信念体现了胸怀天下、勇于承担的责任实践路线。以上企业文化要素与社会责任模型本质契合，圆融统一。

“以心为翼，载梦飞翔”是中航工业的社会责任理念。心指“爱心”，翼指“机翼”，中航工业以心为翼，把中国梦、强国梦、航空梦融为一体，让理想和梦想飞翔蓝天！

围绕责任理念核心的是公司履行社会责任的五大支持体系，即公司治理、责任推进管理、全面风险管理、利益相关方参与和责任文化。

构成中航工业主要社会责任内容的是追逐和平理想、军民融合发展、质量安全为本、坚持自主创新、践行低碳环保、运营律已守法、致力共同成长七大主题。

公司治理与社会责任

中航工业建立了以董事会、监事会和经理层为核心的现代企业治理结构。在集团董事长和总经理直接指导下，在集团综合管理部下设社会责任处，负责组织集团整体社会责任管理工作。集团下属各单位均有相应社会责任管理部门及人员，由集团总部统一协调。



社会责任管理实践

参加慈展会

自2012年第一届开始，连续四届参加中国公益慈善项目交流展示会，展示履行社会责任的情况。2015年9月，以“和祖国在一起，和世界在一起，和我们在一起”为主线参展，对外系统全面阐释了自身社会责任形象。

树立可持续公益项目品牌

持续开展定点扶贫、新舟幸福之旅、“蓝粉笔”募师支教等为代表的国内公益慈善项目，以及非洲移动医院、高等教育援助、非洲职业技能大赛（ATC）等项目为代表的国际公益项目，树立了中航工业的社会责任形象。

完成社会责任发展规划

2015年10月，正式编制完成《中航工业社会责任发展规划（2016-2020）》。

对内组建和鼓励公益组织活动

推动旗下各单位普遍组建罗阳青年突击队、吴大观志愿服务队等公益组织，长期开展“爱航空 爱祖国 共筑航空报国梦”、“学雷锋志愿服务周”等公益活动。

对外积极承担抗震救灾义务

为四川雅安地震、尼泊尔地震等提供航空技术支持，为灾区捐款捐物；在抗震救灾、临时救援、公共安全、助学养老、公益捐赠等方面开展了大量工作。

责任管理不足及改进方向

我们的社会责任管理工作与国内外先进企业相比仍然存在差距，主要不足在于：部分员工对社会责任的认识不系统，部分单位社会责任组织有待进一步完善，社会责任管理制度有待进一步健全，社会责任沟通力度不够，社会责任实践成效有待进一步提升。以上已列入管理改进计划中。

内部控制和风险管理

“十二五”期间，中航工业建设了覆盖全集团的内部控制和 risk 管理体系，每年开展自我评价和外部审计，保障其有效运行和持续改进，构成保障社会责任履行的重要支持体系。

利益相关方及沟通机制

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国际标准和国内外先进经验，在实践中持续改进利益相关方参与效果。

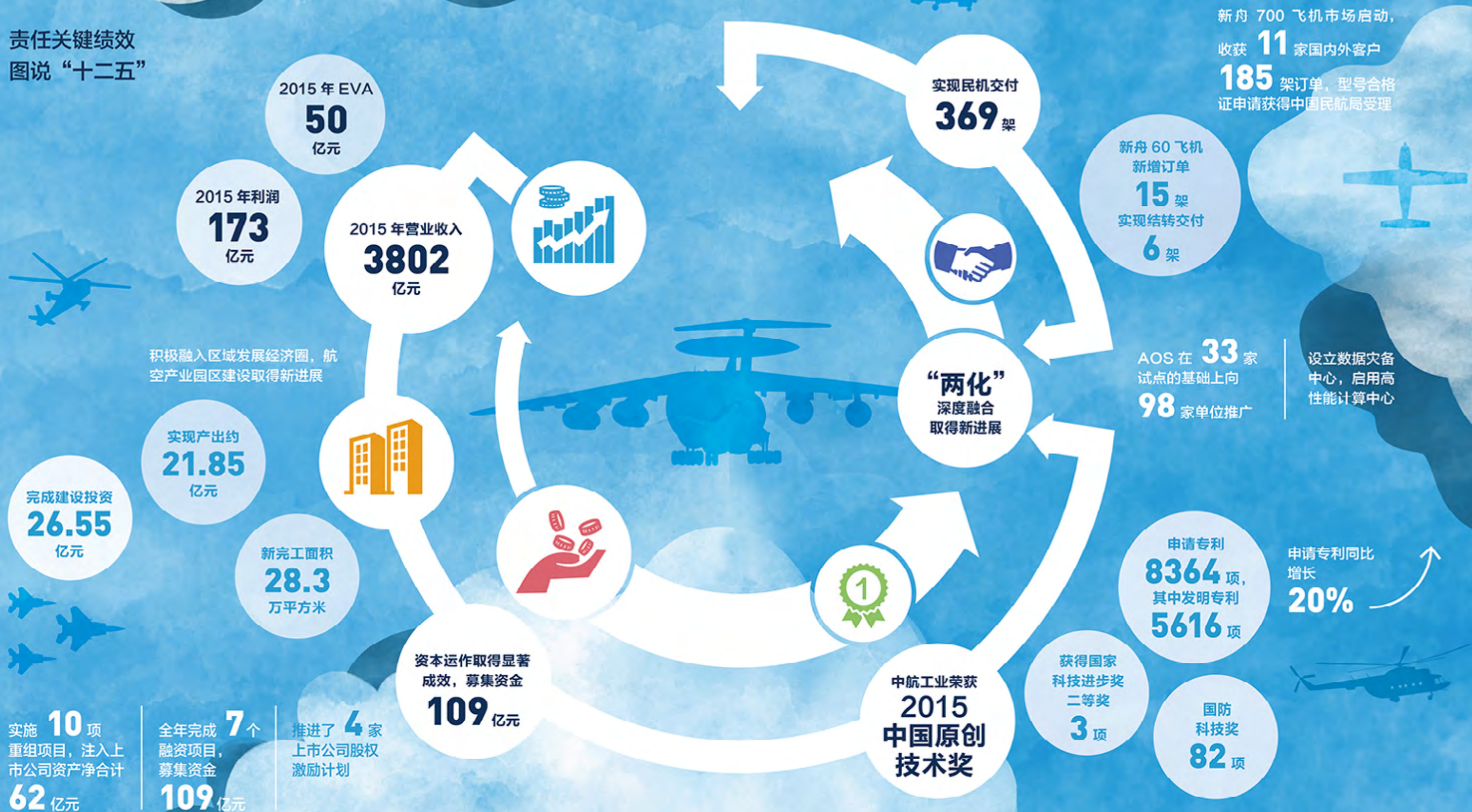


参与的主要协会组织

名称	协会任职	名称	协会任职
中国工业经济联合会	主席团单位	中国注册会计师协会	副会长单位
中国企业联合会、中国企业家协会	副会长单位	中国会计学会	副会长单位
中国军工企业管理协会	副会长单位	中国人力资源开发研究会	副会长单位
中国和平利用军工技术协会	副理事长单位	中国质量协会	副理事长单位
中国管理科学学会	理事长单位	中意企业家委员会	理事长单位



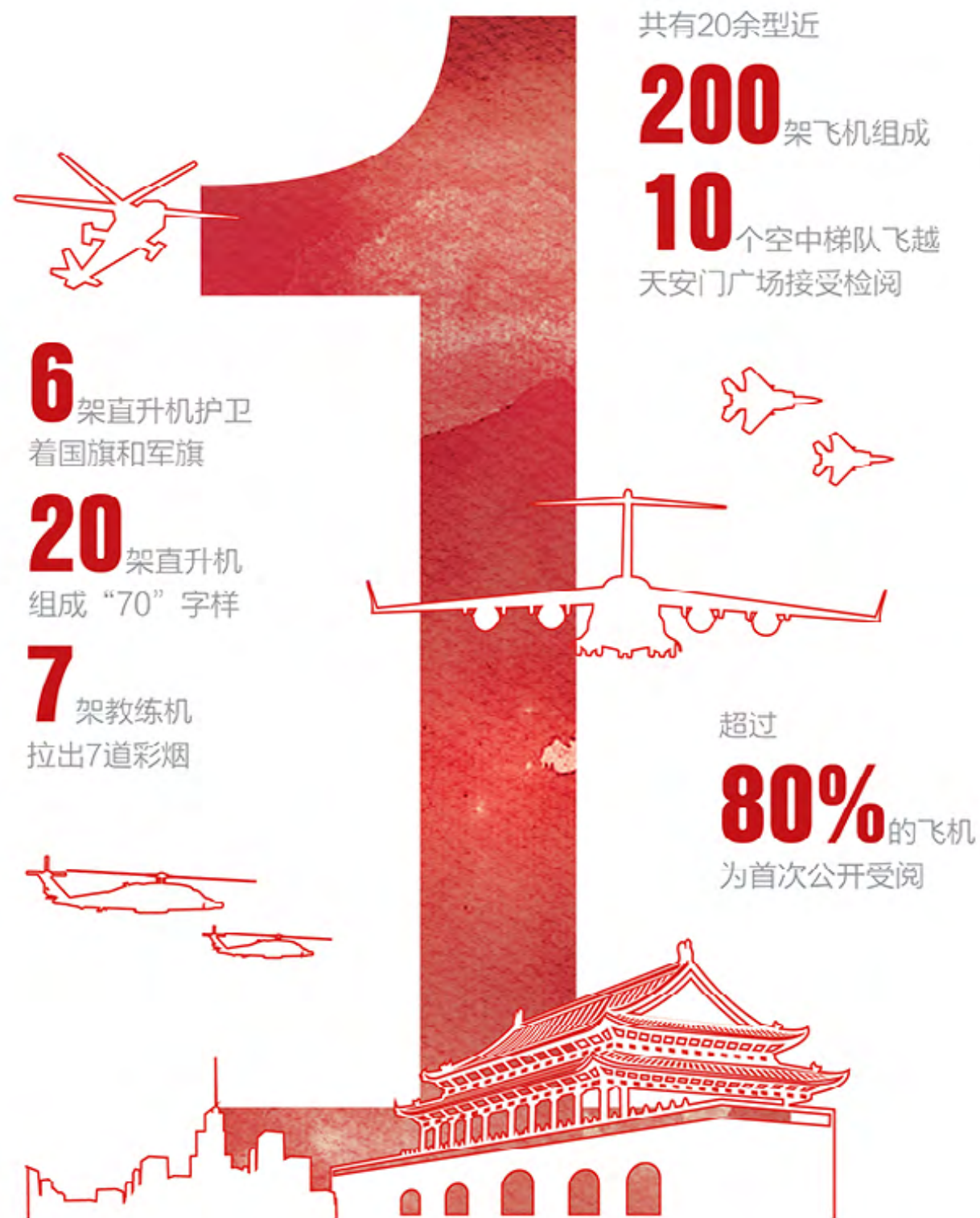
责任关键绩效 图说“十二五”



飞越天安门 致·敬·蓝·天



2015年9月3日，中航工业研制生产的近200架飞机亮剑长空，接受检阅，全面展示了中航工业“航空报国、强军富民”“创新超越、敬业诚信”的重大成果，振军威、扬国威。





守望和平 亮剑长空

飞越天安门的中航工业

2015年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会和阅兵式在北京隆重举行。6架直升机护卫着国旗和军旗，20架直升机组成“70”字样、7架教练机拉出7道彩烟——率先从天安门广场飞过的空中护旗方队，揭开了胜利日大阅兵的序幕！

此次阅兵，共有20余型近200架飞机组成10个空中梯队飞越天安门广场接受检阅，创造了新中国历次阅兵的规模和机型数量历史之最。这些飞机全部由中航工业研制生产，同时中航工业参加了此次阅兵空中梯队装备的保障工作，圆满完成了各项保障任务。



新型预警机



新型中远程轰炸机



运-8



歼-15



歼-10



直-10



直-19

多款机型首次公开亮相，其中包括新型中远程轰炸机、新型预警机、与预警机搭配出场的运8指挥通信机等。超过80%的飞机为首次公开受阅，其中包括歼-10表演机、歼-15飞机、直-10和直-19专用武装直升机等。



无人机

除空中受阅梯队外，中航工业研制生产的侦察打击一体无人机等多型无人机也首次在地面亮相。

向抗战老战士致敬

9月3日，中航工业孙铁、王世卿、胡溪涛、陈挺、浦侯、赵光琛等6名抗战老战士和老同志分别受邀参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯胜利70周年阅兵和招待会。



服务检阅 汗湿蓝衫

飞越天安门的幕后英雄——阅兵服务保障侧记

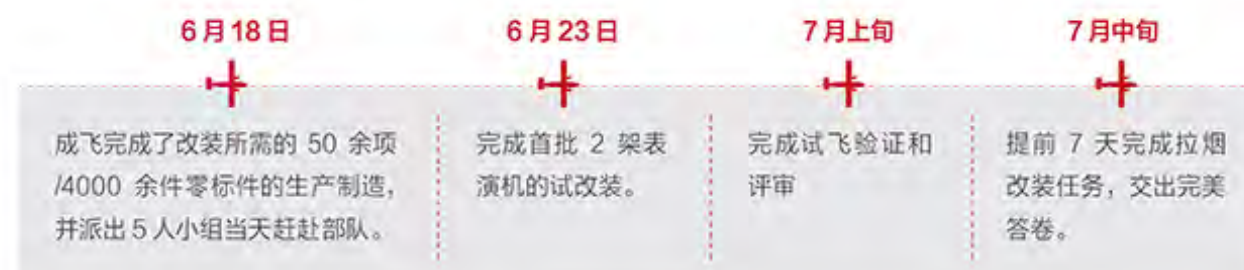
作为“9·3”阅兵中所有飞机和相关航空武器装备的研制生产者，中航工业承担了阅兵航空武器装备的保障工作，圆满完成了阅兵保障任务。呼啸而过的飞机承载着保障团队的辛劳与汗水，也承载着中国航空人的光荣与梦想。

构建强大保障体系



攻克专项技术难题

6月中下旬，中航工业成飞开始了歼-10表演机拉烟系统的改装，把固体拉烟改为液体拉烟，以提升成烟效果，时间上要提升为不少于80秒，保证歼-10表演机在天安门上空呈现完美的拉烟效果。设计和工艺方案制定后，生产管理部门要求各生产实体全线开绿灯，成立现场服务组，实行周例会制，解决问题不过夜。

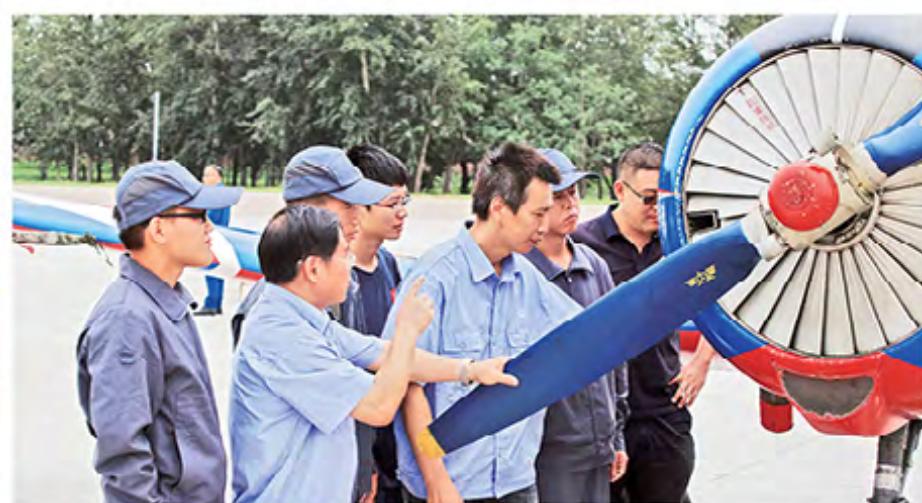


全力实施现场保障

保障不是纸上谈兵。中航工业各现场保障团队，冒着盛夏35℃以上的气温，居住在狭小的房间内，精心策划保障方案，落实责任，明确流程，合理部署，各系统高效执行，确保问题不过夜。

临近阅兵口前的一天下午，中航工业光电所外场人员接到机务通知，一台产品在刚刚结束的飞行中出现故障。保障团队立即协调将备件装机使用，现场连夜组织抢修故障件，工作完成后，已经是晚上11时多了，此时距故障的发生尚不足8个小时。

某次阅兵飞行训练结束后，中航工业黎明外场保障人员发现发动机某参数不正常，第一时间决定更换主要零件。为节约时间、保证第二天正常参训，大家决定在不脱发状态下更换备件。由于发动机余温较热，表面温度达到70摄氏度，有队员手烫起了泡，也一声不吭。在恶劣的条件下，保障团队从下午3时一直干到第二天凌晨2时，饿了就在现场随便吃一口盒饭，终于确保了第二天正常的作训计划。



“这是祖国的荣耀”——直升机所阅兵保障故事

9月3日，举世瞩目的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵精彩开场。2架直-8与4架直-10分别组成前后两个品字阵形，悬挂五星红旗和八一军旗率先飞越天安门广场。除护旗方队外，20架直-10、直-19组成“70”字形紧随其后，最后70架直-9、直-10、直-19和直-8以楔形阵列压轴，气势磅礴，震撼人心。在大阅兵空中梯队中，国产直升机大放异彩，受阅直升机共有96架，为历次阅兵之最。

为保证每架直升机都实现米秒不差，安全无虞，中航工业直升机所派出了精干的技术保障团队，此前已经奋战了一百天。保障工作由直升机所技术支援部外场处总负责，直接到现场开展保障工作的工程师们于5月底进驻训练基地，他们与各专业研究室密切配合，采取现场与异地协同工作模式，所内前后参与解决技术问题的多达数百人次。因参训直升机数量庞大、机型多样、训练频率高，又正值炎夏季节，在现场负责保障的同志们备尝艰辛，经受了多重考验，同时也留下了许多感人的故事。

解决挂旗飞行难题

在整个训练保障期间，工程师们遇到的最大挑战还是直升机挂旗飞行这一技术难题，因为旗帜在空中会遇到超强的气流冲击，很容易撕裂。经过项目团队反复计算和讨论，最终制定了“风兜”技术方案，解决了直升机挂旗飞行技术问题。

蜜月里爱的征程

外场处青年工程师曹紫菁是最早跟着所里的保障团队来到训练基地的。她领了结婚证就出征了，于是乎保障现场关于她的传说有多种版本，一种说法是，之所以要先领证是为了巩固爱情，不过所里的宣传部门另有解读，他们认为小曹更看重自己肩上的责任，国旗的红和结婚的喜在她心里都有重量。

走进新时代 创·翔·蓝·天

“十二五”期间，我们积极落实国家“双创”战略，积极发展航空创意经济，推动新一轮供给侧改革。其中，以中航工业英文缩写 AVIC 衍生的“四爱一大”系列创意品牌，成为中航工业创意经济发展的典范。



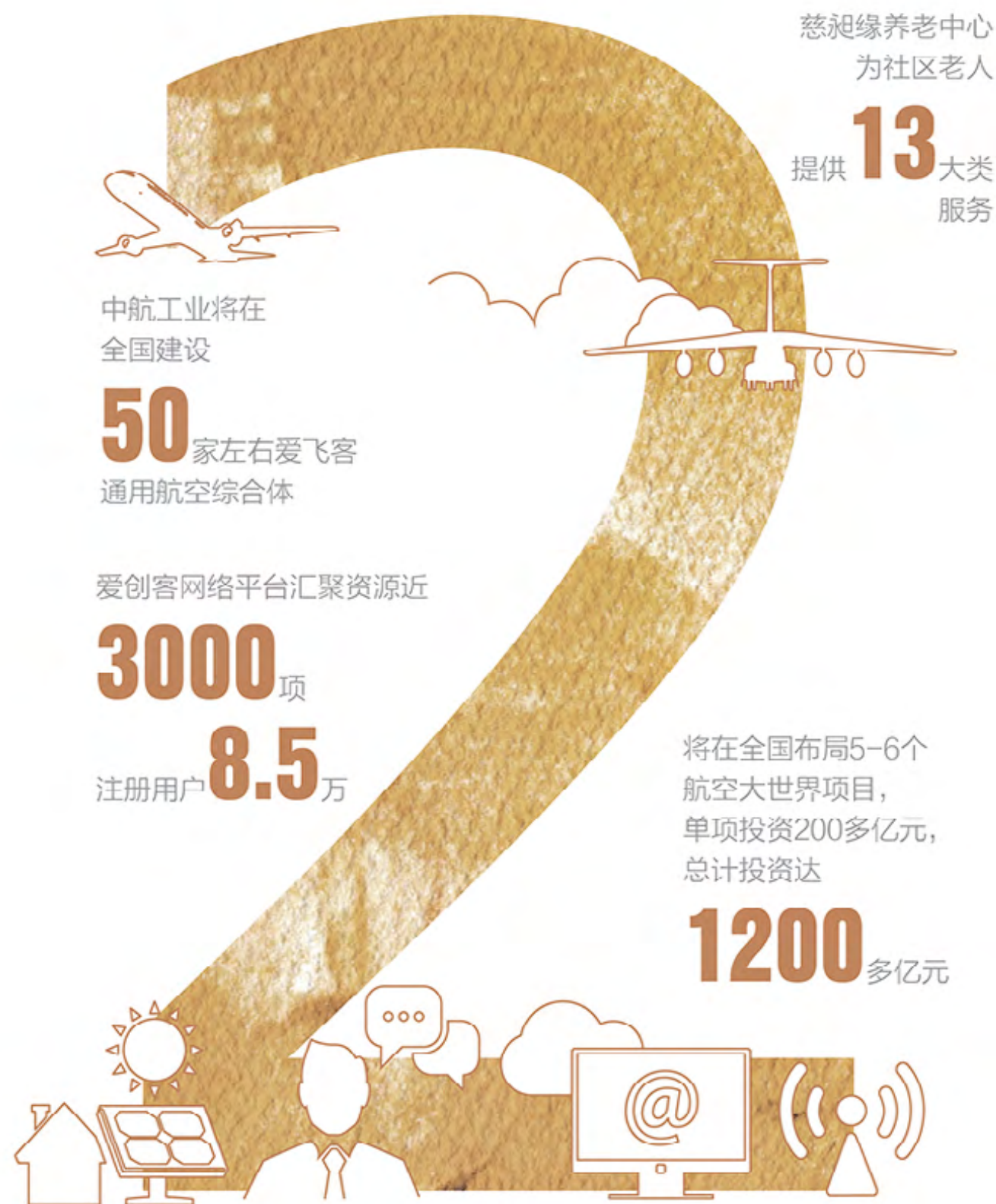
“爱飞客”

“爱创客”

“爱游客”

“爱馨客”

“航空
大世界”





“爱飞客”、“爱创客”、“爱游客”、“爱馨客”是由中航工业英文缩写 AVIC 的谐音引申创设的系列创意品牌,“爱飞客”是互联网+通用航空产业,“爱创客”是互联网+联创平台,“爱游客”是互联网+汽车营地旅游连锁,“爱馨客”是互联网+养老经济。“航空大世界”是互联网+航空文化创意项目。

2015 年,中航联创平台“爱创客”正式上线,“爱飞客”综合体布局过半,“爱游客”率先落户贵州,“爱馨客”开始试运行,“航空大世界”项目开始建设,中航工业创意经济取得突破性进展,未来新兴产业格局初现。

爱飞客

“爱飞客”是中航工业“互联网+通航+X”的创意经济品牌,是中航工业促进产业转型升级,打造创意经济的重要载体,也是中航工业全产业链战略布局与商业模式创新的重要环节。围绕“爱飞客”这一品牌,中航工业已初步实现从设计到制造全产业链的第一维度,从运营到服务全价值链的第二维度,从创意到宣传全品牌文化链的第三维度的通航产业“魔方经济”雏形。

爱飞客项目主要发展历程

2013 年 8 月

爱飞客俱乐部
航空沙龙正式成立

2013 年 12 月

爱飞客航空俱乐部
取得经营许可证;
完成现场验证飞
行,进入正式运营
阶段

2014 年 5 月

珠海爱飞客航空俱
乐部打通国内首条
低空航线珠海-阳
江-罗定-珠海三
角航线

2014 年 8 月

中国首个通用航空
综合体爱飞客镇落
户湖北荆门

2015 年 10 月

首届爱飞客飞行
大会在荆门举行,
同时发布爱飞客
系列丛书

2015 年 9 月

首届爱飞客飞行
大会在石家庄举
行;第四家爱飞
客小镇投资合作
签约

2015 年 7 月

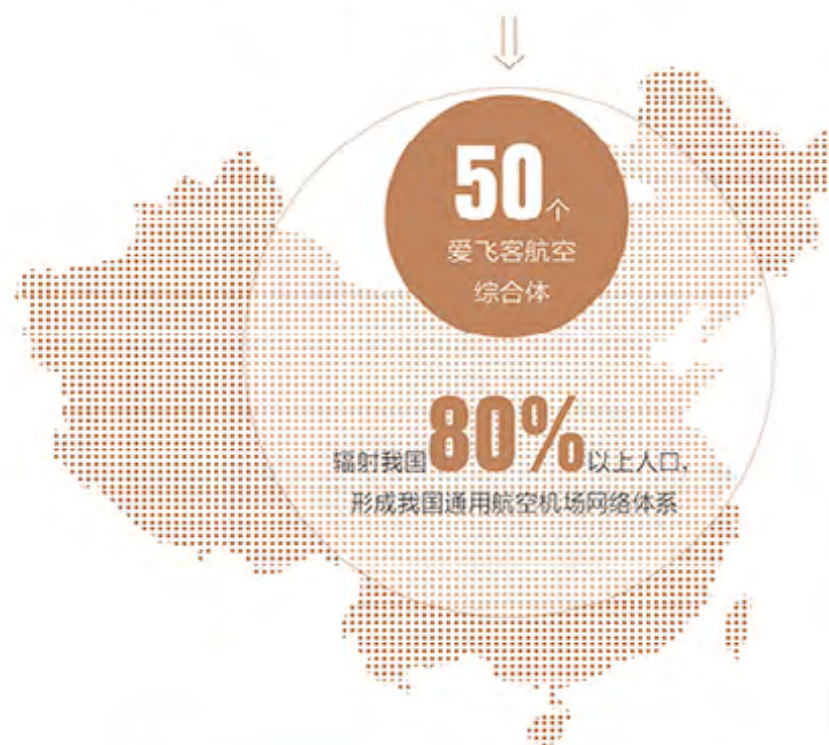
爱飞客俱乐部联合
出品的飞行真人秀
《壮志凌云》首播

2015 年 1 月

南通爱飞客镇合作
建设签约,中航工
业在全国布局 50 家
爱飞客通用航空综
合体项目全面
启动

布局爱飞客综合体 推动通航产业发展

2014 年,中航工业通飞全面启动了爱飞客航空综合体的规划设计和选点布局工作。爱飞客航空综合体将以“一带一路”为布局主线



以通航小镇建设为核心

建设通用
航空现代服务产业链

发展

飞行服务

休闲旅游

养生度假

创意文化

商务会展

体验娱乐

爱飞客综合体布局在全国快速推进

2015 年 1 月 25 日,第三个通用航空综合体项目——南通爱飞客镇合作建设签约,标志着中航工业通飞在全国布局 50 家爱飞客通用航空综合体项目全面启动。

2015 年 9 月,第四个通用航空综合体沈阳爱飞客镇项目投资签约。10 月,首条联通城市和爱飞客综合体的“爱飞客大道”已在荆门建成通车,中国第一个“爱飞客镇”荆门爱飞客镇已破土动工。

打造中国乃至全球的文化创意产业和通用航空一站式服务相融合的产业标杆,全力助推通航产业的跨越式发展。

截至 2015 年

中航工业已先后与
荆门、武汉、南通
3 个城市签订了
投资协议

与北京、天津、重庆、
海南、宁波、温州等
19 个城市签订
了战略合作协议

发展航空俱乐部，开发低空旅游项目

为更好引领通用航空发展，中航工业引入“互联网+”思维，与文化创意产业融合，通过“从制造业向制造业服务化转型，从掌握新技术向创意新概念转型，从掌握企业标准向打造创新平台转型，从‘渠道为王’向‘粉丝领先’转型”，打造一个众多粉丝凝聚的平台——爱飞客航空俱乐部。

爱飞客航空俱乐部主营业务为娱乐飞行、定制飞行、私照培训、会籍产品、飞机销售、飞机托管服务、衍生品销售及其他航空服务。到2020年，将在中国形成50家俱乐部的网络布局，致力成为“国内领先、世界一流”的通用航空生态型服务商。



试飞英雄孔翔出任爱飞客俱乐部总飞行师



LINK

爱飞客航空俱乐部沙龙正式成立

2013年8月，爱飞客航空俱乐部沙龙正式成立，2013年12月，石家庄俱乐部进入运营，荆门俱乐部注册成立。2014年，俱乐部建设多地开花，珠海、荆门、石家庄爱飞客正式实现运营，深圳爱飞客开启移动互联网营销模式探索，天津、新疆、苏州爱飞客完成合作协议签订。2015年1月，天津爱飞客成为第四家实现运营的爱飞客俱乐部；新疆爱飞客落地阿勒泰，山东淄博爱飞客布局完成，俱乐部全国网络化布局地区已覆盖大半个中国。截止目前，已建设并运营7个爱飞客航空俱乐部，开通十几条低空旅游和训练航线等，引领低空空域改革试点的先试先行。同时，与地方政府合作建立了珠海、呼伦贝尔、河北、湖北机场管理公司，满足通航发展需要，也更好服务地方经济。

鼎力支持真人秀《壮志凌云》，宣传通航文化

2015年夏季，由爱飞客联合出品的国内首档飞行励志真人秀《壮志凌云》登陆江苏卫视，产生强烈的轰动效应，创下同期1.08%的高收视率。与“固定嘉宾”模式的真人秀节目不同，《壮志凌云》采用“嘉宾淘汰制”，嘉宾之间既是队友，也是飞行考核中末位淘汰的对手。经过三个月激烈角逐，黄恺杰以总成绩87分的高分夺冠，获得一架私人飞机的使用权。

举办爱飞客飞行大会

2015 年，首届爱飞客飞行大会分别在石家庄（9 月 17 日-20 日）和荆门（10 月 4 日-10 月 6 日）两地举行。其内容涵盖国际顶级特技飞行表演、类别丰富的飞行器动静态展示、精彩刺激的飞行体验、多姿多彩的航空娱乐互动等，还同时发布爱飞客系列丛书。活动展示惬意的飞行生活，使观众与飞行梦想零距离接触，融入浓郁的航空文化氛围。



1 2 3
石家庄飞行大会飞行表演
4 5 6
荆门漳河上空，中外飞行爱好者进行空中飞行表演

爱创客

互联网

+

开放创新

+

研发协同

+

智能制造

“爱创客”是中航工业打造的中国首个大型产业互联创新创业平台。其目的是，通过“互联网+开放创新+研发协同+智能制造”，打造我国最具价值的产业互联创新创业平台。

2014年5月——中航工业决策由航电业务板块牵头启动中航联创平台建设。

2014年9月——完成运营公司工商注册；10月份完成核心团队组建和机构构建等各项工作。

2014年10月-12月——中航工业举办了“联创杯”航电系统创新大赛，初步体现了展示了中航联创平台的创新活力。

2015年3月31日——中航工业联创平台——“爱创客”正式上线运行，我国首个大型产业互联创新创业平台正式启动。

自上线以来，爱创客已与20多家地方政府、10多家行业领军企业、12所高校、5家创投机构、30多家产业园区、40多家众创空间、30多家行业联盟开展合作。爱创客网络平台汇聚资源近3000项，注册用户8.5万，总浏览量200多万；建成6个孵化器，孵化项目30多项；策划中航技术联合创业项目60多项；为100多家中小微企业提供电子设计、移动互联网平台建设及运营等服务。

20多家地方政府

10多家行业领军企业

12所高校

5家创投机构

30多家产业园区

40多家众创空间

30多家行业联盟



车载平显项目实现了“技术+众筹”商业模式

把航空成熟的平显技术应用于汽车电子，研发出驾视乐 HUD 系列产品的车载平显项目，通过网络营销、展会众测等方式宣传推广，吸引大量消费者关注，在京东顺利实现众筹，探索成功中航技术+众筹的创新商业模式。



植保无人机项目样机研制成功

植保无人机项目定位于自主知识产权的工业级多轴基线平台产品，可用于农林植保、精准农业、侦查、维稳等应用场景，具有高度可折叠、高可靠、长电池寿命、抗毁、易操作等优点。目前产品主要面向植保价值高的地区如江苏、湖北等地区。



爱创客的未来愿景

未来，中航联创平台在全国布局5-6个创新创业发展子平台，集聚创业资源，激发创业活力，构建创业生态。预计到2020年，汇聚线上资源超过20万，注册用户超过500万，平台合作企业1000家，吸引创新企业团队1万个，合作创业孵化服务资源和机构1000家，累计投融资300亿元，成为国内最大的i2i平台（Internet2Industry/Industry2Internet）；累计实现技术交易产值（含股权）100亿元，培育国内无人机、机器人、人工智能、3D打印等智能制造领军企业5-10家，打造具有国际竞争力的国内先进制造企业。中航联创平台——“爱创客”，承载着中航工业探索和实践“互联网+”战略的使命正在远航！



爱游客

中航“爱游客”项目是中航工业“互联网+汽车营地+X”的创意经济品牌，是中航工业进军现代服务业的突破口和主战场，通过房车营地、“互联网+”等项目建设，与全国各区域旅游资源有机结合，形成“线上线下”接地气的一站式服务。中航工业将在全国规划建设房车营地网络，强力撬动国民经济新兴产业，推动国内经济发展及调整。目前在贵州首批开发了从江、凤岗、溪桥、修文四大汽车营地。

- 2012年 —— 林左鸣董事长提出中航“爱游客”项目理念与设计
- 2013年 —— 中航工业贵州资产经营管理公司在贵州区域率先启动项目前期调研
- 2014年7月 —— 贵州区域调研、选址、规划完成，“爱游客”贵州息烽营地启动规划设计
- 2015年7月 —— “中航‘爱游客’安顺溪桥汽车营地体验嘉年华”系列活动启动，中航工业“爱游客”房车营地品牌同期发布



爱游客项目先行军

中航工业贵航集团依托贵州丰富的旅游资源，以先行军的姿态积极推进“爱游客”项目。经过历时2年的调研、选址、规划，中航“爱游客”项目率先落户贵州。2015年7月，中航“爱游客”品牌正式在安顺溪桥汽车营地分会场发布。

目前，根据“先据西南、点线结合、辐射全国”和策略，中航·爱游客贵州汽车营地建设正在进行中。已开发了4大汽车营地，即“沿海入黔第一营”的从江营地，“西部茶海休闲度假”的凤冈营地，“现代旅游风情小镇式”的溪桥营地及“综合休闲度假旅游”的修文苏格兰牧场营地。



新飞房车助力爱游客

房车，是国内外汽车露营项目的核心装备，也是目前国内汽车制造的短板。中航工业新飞集团研制的新飞房车，历经了11年的发展历程，前10年是探索和起步阶段。从2014年下半年起，新飞房车转变经营思路，瞄准市场需求，调整产品结构，以实用面积大、布局时尚、稳定性强、油耗低、性价比高等特点，迅速撬动市场，赢得用户，一年销量超过过去10年销量总和，实现爆发式增长。

2015年3月，第十届中国（北京）国际房车露营展览会期间，新飞集团一口气推出了“太空舱”“巡洋舰”“陆地飞船”三大系列近10个品种的房车，赚足眼球。

2015年7月，新飞集团牵手贵航，共同助力中航工业“爱游客”项目，成为贵航露营地和房车租赁指定用车。

截至2015年6月30日，新飞房车已完成全年销售任务的

103.33%

销售增长率位居

第一

成为中国房车行业的明星



爱馨客

属于创意经济的养老经济也是未来的朝阳产业，发展养老经济也是中航工业履行社会责任的重要部分。“爱馨客”是中航“互联网+养老经济”创意项目。



中航工业贵航布局“俱乐部式”社区养老试点

2015年，中航工业航旗下贵航养老公司在贵阳市首期布局建设了中天世纪新城、贵航大院、碧海乾图等3个社区服务中心，开展健康管理、移动养老、便民服务、居家养老、娱乐互动、社区金融等六项服务功能，并提供其他衍生服务，为老年人提供老有所医、老有所乐、老有所为、老有所养的健康养老模式。2015年11月，3个试点已试营业。通过一个月的试运营，获得了社区中老年朋友普遍的肯定和支持。贵航养老公司初步规划用5年的时间布局，采取自营、众筹或加盟等方式建设100个贵航养老社区服务中心。



成飞物业探路社区养老产业

中航工业成飞物业所服务的成飞社区，共有15124户居民，超过60岁以上的退休人员就有9000多人，占社区总人口的20%以上。由于代沟及生活习惯等原因，大部分退休老人并不愿意和子女住在一块。而且成飞职工生产研制任务非常繁重，也无暇照顾老人。在这种情况下，成飞物业在原社区居家养老服务基础上，于2012年12月投资开办专业的公寓式社区养老院——慈航缘养老服务中心，首批接收28名老人。

慈航缘养老中心目前占地5060平方米，绿化面积2200平方米，拥有50多个大房间和50多个标准间，生活设施一应俱全；可供100人以上同时就餐的餐厅，舞蹈健身房、

多功能厅、阅览室、书画室、棋牌室等娱乐设施应有尽有。围绕养老服务，慈航缘养老中心实行全新的管理机制，还聘请了营养师、康复治疗医师、专业护理师等专业技术人员，为老人们提供餐饮、卫生、生活照料、安全防范、文化娱乐、强身健体、护理保健、亲情问候、心理咨询、法律咨询、月生日会、节庆娱乐互动及特约服务（包括单锅小炒、特殊餐饮、理发、剃须、洗澡、搓背、老年旅游、体检等）等13大类服务。此外，开通24小时呼叫服务，保证老人们能够得到实时的服务响应。

自开业3年以来，慈航缘养老中心受到周边社区的广泛关注，四川电视台、成都电视台、成都商报等多家媒体进行了报道，当地政府也对中航工业成飞物业积极参与社区养

老的做法给予肯定。老人们对慈航缘养老中心的服务更是非常满意，整个慈航缘养老中心内部透着浓浓的“家”的氛围。2015年11月，成飞物业慈航缘养老服务中心荣获“四川省物业管理优秀项目”称号。在2015年末-2016年初举办的首届孝行通“成都市优秀养老品牌”评选活动中，慈航缘养老服务中心获得了“成都市优秀养老品牌”的荣誉称号。

太航馨悦养护院揭牌

2015年3月，由中航工业太航科技投资建立的太航馨悦养护院揭牌，成为山西省第一家大型国企投资的专业养老机构、第一家智慧型专业养老机构、第一家医养结合专业养老机构，同时也是第一家以收住失能失智老人为主的专业养老机构。



航空大世界

2014年8月，中航工业宣布正式启动全球第一个大型综合航空主题乐园项目“航空大世界”，以“建设世界航空爱好者朝圣圣地”为目的，依托航空科技和航空文化为主线，打造以“航空”为核心，集“科技、文化、娱乐、商业”等为一体的大型主题公园，通过游戏、社区、动漫等衍生产品生产和推广，借助社群经济凝聚粉丝和流量，通过垂直对接的体验性消费，弘扬航空文化。

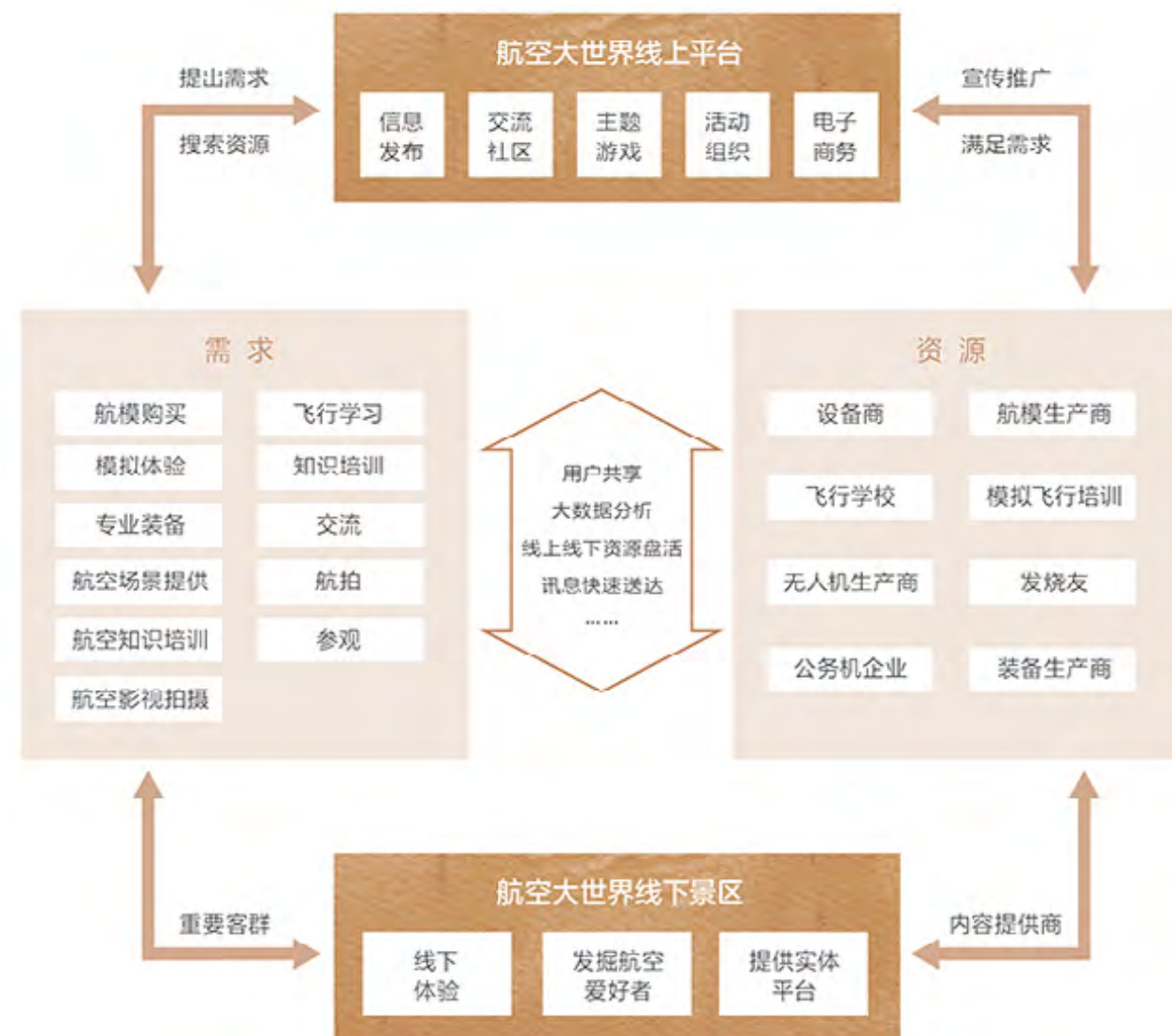


根据布局规划，“航空大世界”拟首选GDP贡献度高的京津冀、长三角、珠三角区域，中部、西部、成渝区域考察建设。截至2015年，已立项有成都、西安、珠海和长沙（株州）（湘）潭四个项目。



根据策划，“航空大世界”项目还将拓展基于互联网模式的创新航空主题业务，包括航空特色赛事活动、航空影视动漫产品、航空特属科技娱乐设备和航空线上游戏产品等。

搭建线上线下平台，打造互联网思维航空工业衍生生态圈



大国重器 守望蓝天

“十二五”期间，航空武器装备发展呈井喷之势，实现了从望其项背到同台竞技的历史性跨越。



中国飞龙执飞
海监任务已经有

28年了



天津“8·12”救灾

AC311

国产直升机临危
受命

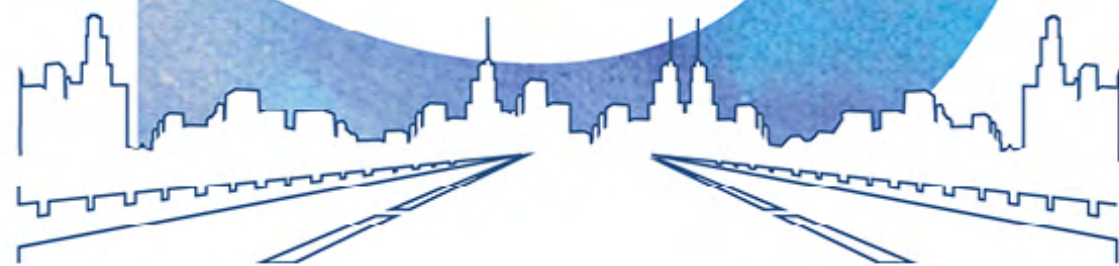
10架AC313

的服役将大大推进
武警森林部队消防
现代化建设进程

尼泊尔地震
运12-E飞机执行

30个航班

运送**300**余人



从“望其项背” 到“同台竞技”

“十二五”期间，中航工业在航空装备
领域取得了**历史性跨越**。



尼泊尔地震
运-12E 飞机执行

30 个航班

运送

300 余人

海监任务已经有

28 年了



大国重器 一飞冲天



以大型运输机为代表的系列运输机，标志着中国成为继美国、俄罗斯和欧盟之后第4个能够自主研制大型运输机的国家；

以“枭龙”隐身战机为代表，标志着中国成为第三个能自主研制隐身战机的国家，推动了中国战机从第三代向第四代、从非隐身向隐身的巨大跨越；

以歼-15 飞机在航母上完美起降及完成系列任务为标志，中航工业陆续提供和研制的航空装备正在推动中国进入“以空强海”的新时代；

以直-10、直-19 武装直升机成功研制和批量装备为代表，标志着中国直升机研制进入世界先进水平；

以歼-10、歼-11 飞机大批量装备部队和系列发展为代表，推动中国军机正在向以二代装备为主向三代装备为主的跨越；

以空警-200、空警-2000 等特种飞机为代表，加速了中国航空装备由机械化向信息化的转变；

以“翼龙”等多型先进无人机批量生产为代表，表明中国飞机已经进入从有人时代向无人时代；

以“太行”发动机批量装备部队为代表，表明中国航空工业已具备自主研发第三代大推力航空发动机的能力；

以“玉龙”发动机为代表，标志着中国已具备了完全立足国内制造具有国际先进水平的第三代先进涡轴发动机的能力；

以“闪电”10 导弹为代表，中国空空、空地导弹实现了从第三代向第四代的跨越，并实现了批量交付。





维护和平，联结友谊

在和平发展的时代，中航工业制造的战机或随军护航，或援外维和，或巡视国土，或救援搜救，守护和平和友谊。



CASE | 巡视钓鱼岛

2012年12月13日，由中航工业飞行员执飞驾驶中航工业研制的中国海监 B-3837 运-12 飞机与四艘海监船密切配合，顺利完成我国钓鱼岛海域海空立体巡航任务。这是中国首次派飞机进入我钓鱼岛领空开展维权行动，宣示中国对钓鱼岛及其附属岛屿拥有无可争议的领土主权。其后，中国海监飞机又数次巡航钓鱼岛。

截至 2015 年，中航工业飞龙自 1987 年接收国家海洋局第一架海监飞机 B-3807 起，双方合作执行海洋执法、海洋维权、海洋环境监测等海监任务已经有 28 年了。



CASE | 为友谊护航

2015 年 4 月 20 日，习近平主席访问巴基斯坦。在习主席所乘专机进入巴领空后，巴方出动 8 架“枭龙”战机组成编队，为习主席的专机全程伴飞护航。在习主席专机抵达巴基斯坦首都时，这 8 架“枭龙”战机又编队从机场上空飞越致敬。早在 2010 年时任国务院总理温家宝和 2013 年国务院总理李克强对巴正式访问时，巴方都曾出动“枭龙”战机全程护航。

“枭龙”是由中航工业设计、中巴联合制造的第三代战机，已成为巴空军主要作战力量。该机不仅是两国军事合作的象征，更是中巴两国传统友谊的见证。“在巴基斯坦人眼中，‘枭龙’是他们的骄傲。他们把‘National pride’写在了每一块与‘枭龙’有关的广告牌上。”

巴方向习主席赠送 8 架枭龙护航专机写真照



CASE | 尼泊尔地震和天津“8·12”救灾

北京时间 2015 年 4 月 25 日，尼泊尔发生 8.1 级大地震。中航工业下属中航国际、西飞、哈飞驻尼代表处和援尼飞机服务组 13 名工作人员无一人撤离，全程奋战在救灾一线。从 4 月 27 日到 5 月 3 日，中国援助尼泊尔的新舟 60 飞机共执行了 28 个航班，运送灾民和旅客 1200 余人；运-12E 飞机执行 30 个航班，运送 300 余人，感动了当地广大民众。

2015 年 8 月 12 日午夜，天津瑞海公司危险品仓库发生爆炸。次日清晨，由中航工业研制生产、旗下中国飞龙通航公司托管执飞的天津滨海公安局的 AC311 国产直升机临危受命，紧急出动，奔赴火灾现场，对天津塘沽大爆炸进行了两次现场勘察航拍，对指挥部科学安排救助工作起到了至关重要的作用。

从 1987 年大兴安岭特大森林火灾到 1998 年特大洪涝灾害，从 2003 年非典疫情到 2008 年汶川地震，从 2010 年玉树地震到本次天津“8·12”爆炸事故，在紧要关头，肩负“航空报国”使命的中航工业，总是以“时刻待命、不计代价”的态度投入抗灾工作，在空中救援中发挥自己的力量。



新舟60执行

28 个航班

运送灾民和旅客

1200 余人



运12E执行

30 个航班

运送灾民和旅客

300 余人



CASE | 紧急驰援“东方之星”号事故现场

2015 年 6 月 2 日上午，获悉南京开往重庆的“东方之星”号客轮在长江湖北段倾覆的消息后，中航工业立即组织 6 架直-8 赶赴救援现场。

服役公共安全

2015 年 4 月 8 日，武警森林指挥部向中航工业昌飞签约购买 10 架 AC313 森林消防型直升机。在武警森林指挥部大庆直升机支队成立初期，第一批 8 架直-8 型直升机性能稳定，服务保障到位，使武警森林部队战斗力得到了快速提升。本批 10 架 AC313 的服役将大大推进武警森林部队消防现代化建设进程。

2015 年 12 月 26 日，中航工业旗下中国飞龙与合作单位春季森林消防租机协议。中国飞龙将首次使用运-12 飞机进行航空护林作业，开创了运-12 系列飞机又一作业领域。随着经济建设和公共安全需要，中航工业的航空装备大量服役于公共安全部门，广泛应用在地质勘探、人工增雨、森林灭火、风险。



军民融合 妆点蓝天

中航工业积极推动航空技术优势向民用产业领域转化，大力开展军民融合发展工作，取得了颇为丰硕的成果。



“新舟”飞机累计确认和意向订单超过

300架

累计交付 **100**架

分布在全球 **18**个国家

2011年以来共销售AC系列民用直升机

50架

2011~2015年非航空产业年均增速

21.3%

中航工业所属上市公司总市值

6025亿元



民机产业发展

中航工业把振兴中国民用航空产业作为使命所在，大力推进民机研发制造和相关产业发展，基本形成了由中型运输机、涡桨支线飞机、通用飞机、直升机及其系统配套构成的产品体系。

涡桨支线飞机呈现新格局

“新舟”60 系列飞机初步形成了客运型、货运型、公务型、海监型，多型并举、多用途发展的新格局，“新舟”60 人工增雨机取得补充型号合格证，“新舟”60 海监机完成合格审定试飞；“新舟”600 完成适航取证并交付用户，“新舟”600F 民用货机已取得中国民航总局颁发的 TC 证；新一代涡桨支线飞机“新舟”700 项目研制稳步推进，与奥凯航空、幸福航空、巴戎航空等11家客户共签订185架订单。目前，“新舟”飞机累计确认和意向订单超过300架，累计交付100架，分布在全球18个国家，运营在非洲、拉美、东南亚与南太平洋等区域的260余条航线上，飞行起落和飞行小时数双双超过30万，已具备了一定的品牌形象和市场影响力。

民用直升机形成产品谱系

中航工业 AC 系列直升机初步形成了产品研发、市场开发、客户服务和运营全价值链发展，形成了从1吨级到13吨级相对完整的民用直升机产品谱系。自主研制的 AC311、AC312、AC313 等民用直升机已实现批量销售，2011 年以来共销售 AC 系列民用直升机 50 架。AC313 成功飞越青藏高原海拔 8000 米高度，圆满完成高寒试飞并取得 A 类适航证，创造了国内直升机升限新纪录，结束了国产直升机不能上高原的历史，使中国和欧美俄一样具备自主研制大型直升机的能力。其间推出了“先驱 01”、“鸭嘴兽”、“短尾隼”、“飞鸿”、“绝影”等概念直升机。

推动通用航空产业发展

通过自主研发和融入世界航空产业链，在通用航空制造方面形成了较为完备的科研生产和维护保障体系，提升了高端通用飞机研发制造能力，产品谱系加快完善。运-12 系列获得美国 20 架订单，并出口俄罗斯 15 架。“海鸥”300 等研制顺利；世界上最大的水陆两用飞机 AG600 于 2015 年全面进入总装阶段。2014 年中国首款具有自主知识产权的公务机领世 AG300 完成首飞，轻型喷气公务机愿景 SF50 首飞成功。同时，加快全国通航产业基地建设和业务布局，打造研发、运营一体的业务发展新模式。

支持大客、新支项目研制

中航工业全力支持 C919 大型客机、ARJ21 新支线项目研制，攻克多种技术难关，完成了多个阶段性任务，全力保障了 C919 首架机总装下线，助力我国国产大飞机早日飞上蓝天和 ARJ21 顺利交付用户。



运-12系列获得美国

20架订单

并出口俄罗斯

15架

运-12系列飞机已先后获得

11个国家的型号合格证/认可证



非航产业发展

中航工业坚持航空为本、多元发展，依托航空工业高科技基础，紧贴工业革命和产业革命的变化，瞄准新兴产业，高端切入，突出商业模式转型，全力发展非航空民品和现代服务业，形成协同发展的整体优势，“反哺”航空主业发展。

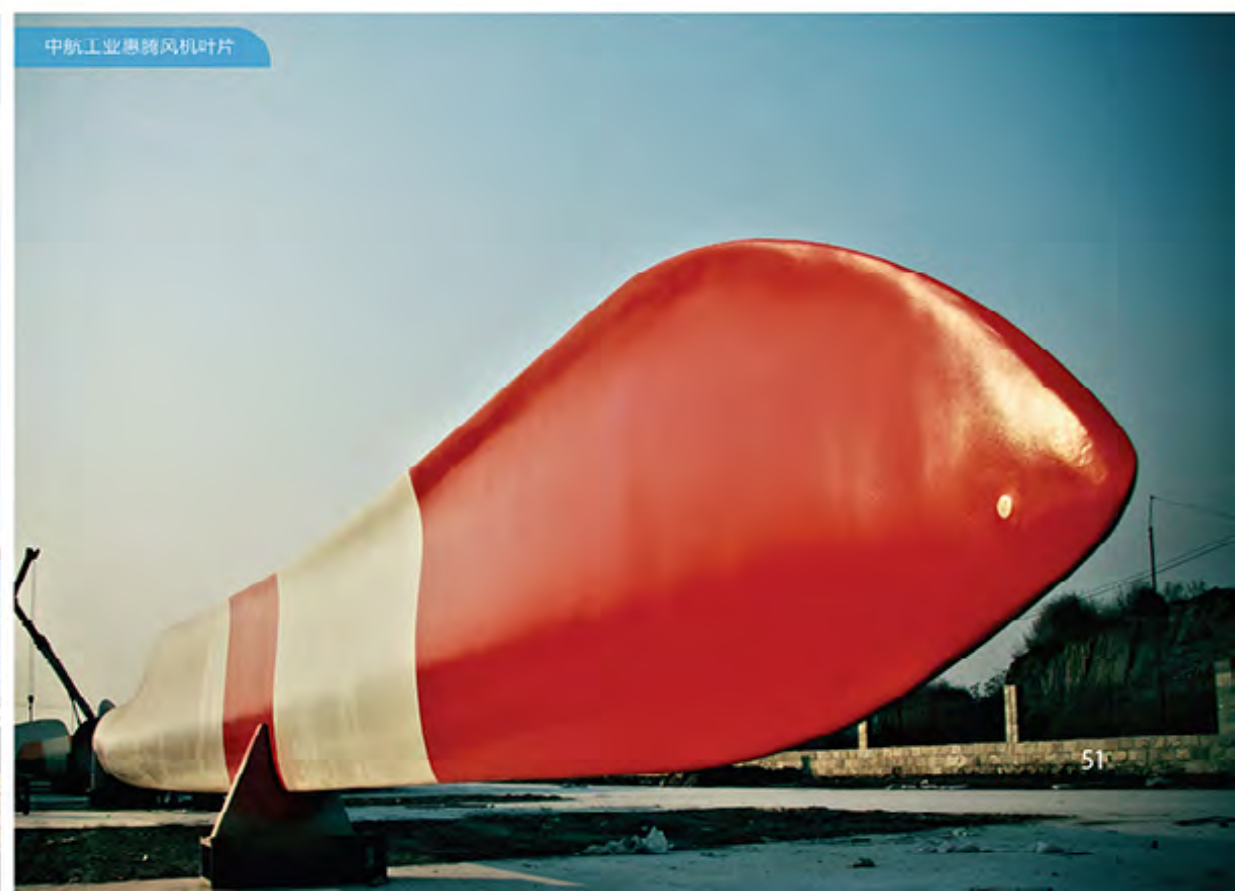


非航空民品发展

发挥军民融合产业同根技术同源的优势，一方面，立足自身产业基础，通过内生式发展，打造出深天马、深南电路、中航光电、贵航股份、新航、精机科技、中航锂电等一批具有核心竞争力、细分市场份额与排名靠前的企业，培育出重型燃机、“爱维客”客车、机器人、石墨烯等新兴项目；另一方面，全力出击外部市场，并购整合上下游资源，成功将 NEC、耐世特、宝胜、海利达、大小 KOKI、瀚德等一批具有一定行业地位、比较优势和知名度的企业纳入产业版图。

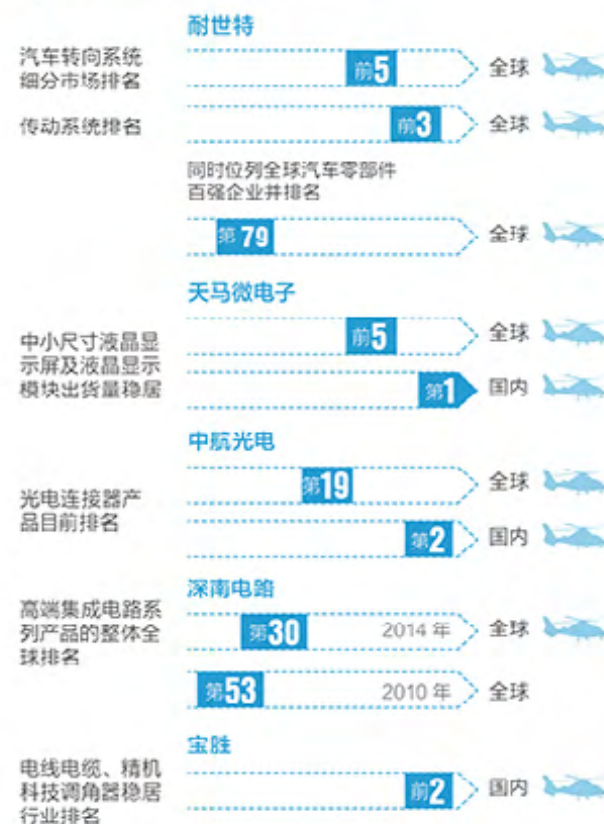


中航工业在英国开发的光伏电站



中航工业惠腾风机叶片

非航空民品琅琊榜



CASE

天义电梯的发展

天义电梯公司 1995 年由贵州遵义原贵航集团投资建设，一度运作艰难，成为主业发展的包袱。2008 年，并入中航工业贵航，通过市场博弈，收入从不足 2000 万元增长到 2012 年的近 1 亿元，年均增长超过了 40%。

2013 年，中航工业贵州资产公司启动天义电梯的股份改制，2014 年启动天义电梯的股权收购，并完成了骨干员工持股 20% 的混合所有制改革。2013 年 10 月，天义电梯启动电梯物联网项目，电梯的安装与维护实现了“互联网+”的神奇功能。体制和技术创新激发了内在潜能，公司收入由 2012 年近亿元上升到 2014 年的 2 亿多元，两年间增长 133%。

2014 年 5 月，天义电梯荣获贵州省名牌产品称号。2015 年 8 月，荣获贵州省“成长之星”企业荣誉。“中航天义”牌电梯在贵州高原叫响。

资本运营成就



截至 2015 年 12 月 29 日，中航工业所属上市公司总市值

6025

亿元



通过上市实现了股权的多元化，借助资本市场的刚性约束，建立和完善现代企业治理结构；利用上市平台推进专业化整合和子公司的整体上市；以资本化运作为“推手”，整合上下游资源，与地方区域经济的融合进一步加深。

主营业务专业化整合基本完成

2015 年 11 月底，上市公司南通科技完成重大资产重组，正式加盟中航工业。通过资本运作，航空新材料事业单位板块拥有了上市平台，为注入相关业务资产，推进军工科研院所市场化改革进行了有益探索。

“十二五”期间，中航工业按照专业化整合、资本化运作战略，逐步完成了运输机、发动机主机、直升机、航电、机电、汽车零部件、金融等业务的整体上市。除研究院所和军机业务外，以上市公司为平台的专业化整合基本完成，主要工业企业都已进入上市公司。南通科技的成功重组，则是事业单位资产业务整合的成功尝试。



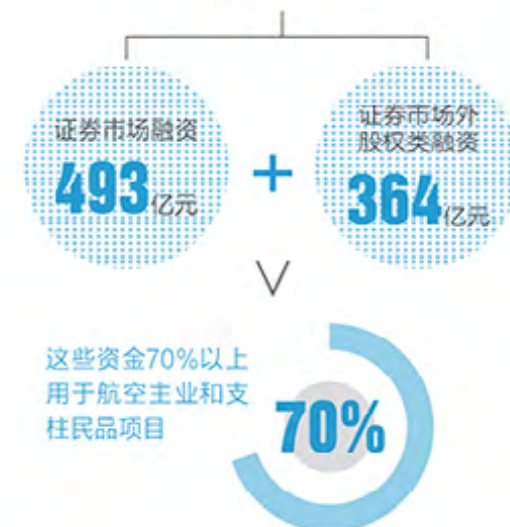
多渠道融资支持协同发展

2015 年，经历了 7 月“股市波动”考验的“中航系”22 家 A 股公司和 8 家境外上市公司一如既往地得到资本市场青睐，“股灾”之年依旧从资本市场融得资金 109 亿元。资本市场之外的各类资金对中航工业也信心满满。



自中航工业集团公司成立以来 7 年间共实现市场化融资

857 亿元





中航系“股灾”之年为国护盘

2015年,A股市场经历多次非理性“股市波动”,引发市场恐慌,投资者损失惨重。面对“股灾”,旗下拥有22家A股上市公司的中航工业全力出手,为国护盘。

从7月8-10日,中航工业及下属企业累计增持A股约2.85亿元,H股5368.78万元,合计约3.38亿元;截至7月16日,已投入资金达11.63亿元。中航资本、中航股份、中航飞机、中航动力、中航电子等A股公司以及中航科工等在香港上市公司主要高管在2015年7月“股灾”期间响应国家号召,都购买了本公司股票。

2015年7月,中航工业下发通知,鼓励各单位采取增持、回购等稳定股价的措施,打响“为国护盘”第一枪。



在资本市场跌宕起伏的情况下,中航工业积极响应国家号召,维护资本市场稳定,既是作为上市公司大股东的应有义务,也体现了优秀企业的社会责任。中航工业的表现赢得了投资者的信心和赞誉。

2015年11月27日,中航工业旗下中航飞机继2014年度获奖之后,再次荣获
“中国最受投资者尊重的百家上市公司”
奖项。



现代服务业转型发展

在现代服务业发展方面,着力发展支撑航空主业的高端消费品、连锁零售、非银行金融业务、信托投资、商业地产、现代物流、航空运输和航空创意经济等现代服务业,推进高端制造业和现代服务业协调发展,涌现了天虹商场、格兰云天连锁酒店、亨吉利名表、中国飞龙、航空大世界等知名品牌。



CASE | 中国首家通航服务企业——中国飞龙

中国飞龙通用航空有限公司隶属于中航工业直升机,成立于1980年5月,是中国第一家通用航空公司,也是目前中国作业范围最广、资质最全的通航公司。公司拥有注册航空器14个机型60余架,具有全面的飞行员培训资质,拥有一支经验丰富、能力卓越、服务优良的空勤及地勤保障队伍,依托中航工业技术支援及售后服务,可提供安全、专业、优质的飞行及配套服务。



世界公民 海外蓝天

“十二五”期间，中航工业境外机构布局进一步完善，国际化开拓深度和广度进一步大幅度提高，境外收入保持稳定增长。



2015年进出口总额

82.1 亿美元

中航工业及所属
单位共设有各类
境外机构

295 个



截至2015年，共
完成海外并购

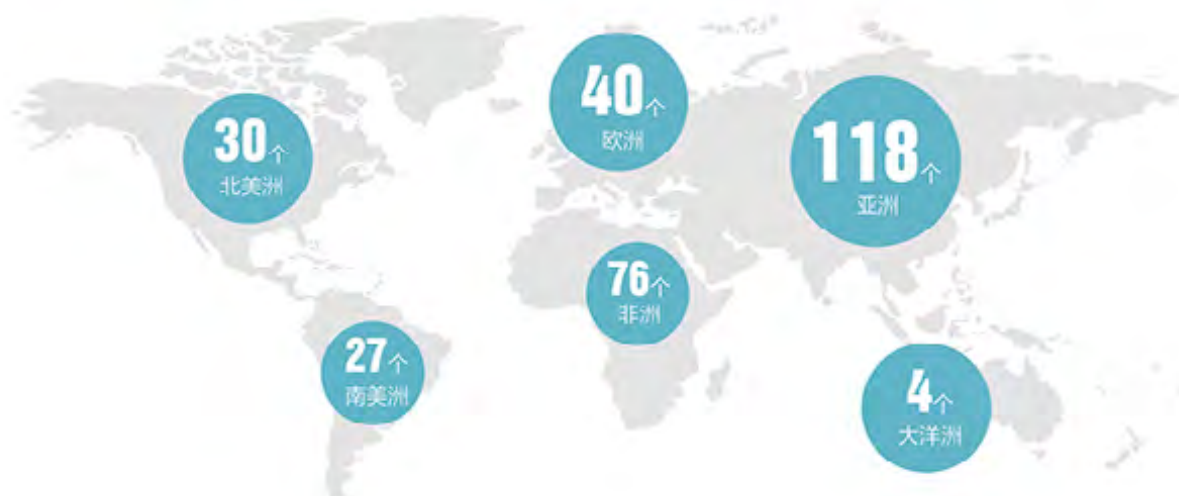
14 项

并购对象均来自
发达国家



全球布局

各类境外机构 **295** 个 分布在全球 **80** 多个国家和地区



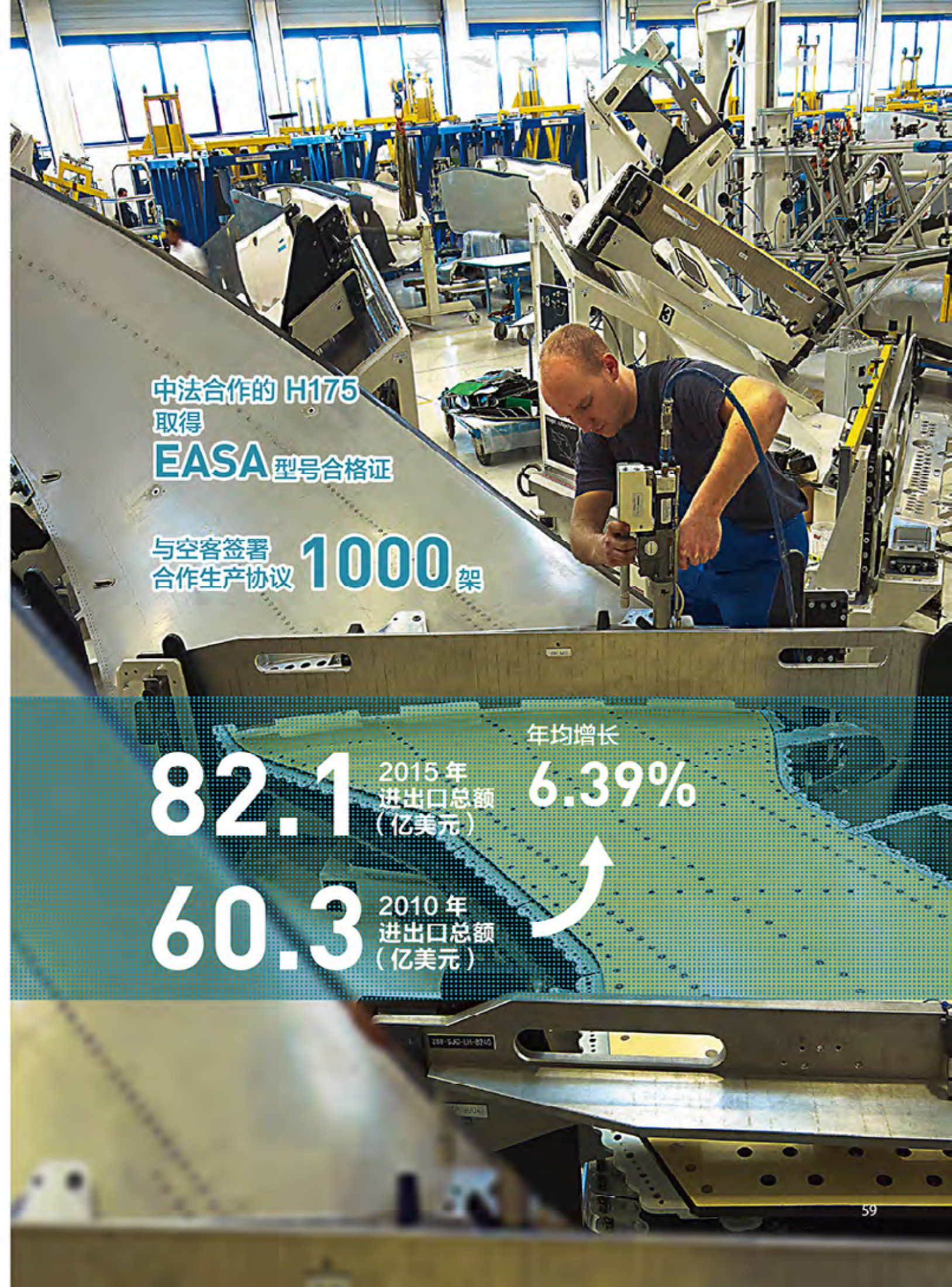
“十二五”期间，境外机构布局进一步完善。截至 2015 年底，中航工业及所属单位共设有各类境外机构 295 个，分布在全球 80 多个国家和地区，初步建立起了覆盖全球的境外生产、营销、服务网络，研发、物流、售后服务等价值链的全球布局。

海外贸易

海外贸易领域，出口规模、营销模式、产品构成取得了长足进展。从传统的亚洲、非洲市场到新兴的拉美市场，从有人飞机出口到无人机出口，从航空产品到非航空产品，从整机销售到生产线输出再到大修建线；进出口总额由 2010 年的 60.3 亿美元上升到 2015 年 82.1 亿美元，年均增长 6.39%。国产民机出口实现批量交付。

军贸产品谱系进一步丰富

打造了以“枭龙”、“翼龙”无人机、“猎鹰”高级教练机、K8 飞机、直-9 直升机和“霹雳”系列导弹等为代表的中国航空防务精品品牌，实现了航空军贸产品由二代机向三代机的跨越、由有人机向无人机的拓展，军贸产品谱系进一步丰富。在巩固传统市场的同时，逐步开发了中东和拉美等新兴市场，“枭龙”飞机出口实现了第三方用户市场突破，为进一步拓展国际市场提供极强的示范效应。



中法合作的 H175
取得
EASA 型号合格证

与空客签署
合作生产协议 **1000** 架

2015 年
进出口总额
(亿美元) **82.1**

2010 年
进出口总额
(亿美元) **60.3**

年均增长 **6.39%**

运-12 系列飞机加速进军国际市场

2015 年 8 月，俄罗斯适航当局向运-12E 飞机颁发型号合格证，运-12E 获得了出口独联体国家市场的准入证。12 月，运-12F 获得了中国民航局颁发的型号合格证。

运-12 系列飞机是中航工业哈飞按照国际适航标准、自主研制的涡桨多用途飞机，可广泛应用于客货运输、海洋监测、空投伞降、航空摄影、地质勘探、医疗救护、人工降雨等多方面，是中国目前出口数量最多、适航水平最高的民用飞机，已先后获得美、英、法、澳大利亚、新西兰、委内瑞拉、哥伦比亚等 11 个国家的型号合格证 / 认证。运-12F 飞机已获得国内外多家用户确认和意向订单近 50 架。



共出口交付

21.1

亿美元 增

长率达

18

%

年出口额超过

1000

万美元

非航空产品有

15

类

非航空产品呈现规模化出口态势

2015 年非航空民品共出口交付 21.1 亿美元，增长率达 18%。目前已有 90 多类民品出口到了 90 多个国家和地区，多个产品呈现规模化出口态势，年出口额超过 1000 万美元的非航空产品有 15 类。

年出口额超过 1 亿美元的
有液晶显示器、电路板两类

出口额 5000 万至 1 亿美元
的有变压器、特种玻璃两类

出口额 1000 万到 5000 万
美元的有汽车零部件、摩托
车整车、民用船舶、空调压
缩机及配件、连接器、传感
器、摩托车零部件、锂电池
及配件、高尔夫球头、高压
水枪、钛合金等十一类产品。

运-12 系列飞机已先后获得

11

个国家的型号合格证 /

认证

获得国内外多家用户订单近

50

架



中型双发直升机 H175

国际合作

“十二五”期间中航工业在干线飞机 C919 航电系统、飞控系统、电源系统、燃油系统、液压系统、辅助动力系统、环控系统、照明系统、防火系统、内饰等 11 个主要子系统项目上，与 GE、赛峰、霍尼韦尔等世界著名企业开展对等合作，研发世界先进的机载产品为 C919 配套，在国际合作中逐渐从“打工者”向“平等伙伴”身份转变。2015 年民机国际转包生产收入达到 80 亿元人民币，再创新高。中法合作的 EC175 取得 EASA 型号合格证，并与空客签署 1000 架合作生产协议。C 系列机身桶段风险合作项目、空客 A320 机翼合作项目成功，成为波音 787 方向舵、副翼、扰流板、翼身整流罩面板、垂尾前缘等部件的唯一供货商，飞机座椅、客舱内饰进入波音、空客供应商目录，国际合作正在向更广泛的领域拓展。

民机国际转包生产
收入达到

80

亿元人民币

1000

架
与空客签署合作生
产协议

海外工程

“十二五”期间，伴随航空产品出口业务，海外工程建设项目增速较快。仅“一带一路”沿线国家，截止到 2015 年底，共有在跟踪和执行项目 110 个，涉及金额 541.64 亿美元。



CASE

阿尔及利亚导航塔项目

项目位于阿尔及利亚塔马哈萨特、盖尔达耶两省的导航塔及附属设施工程项目，业主为阿尔及利亚民航管理局，2015 年底开工，合同额约为 4.78 亿人民币。

海外并购



“十二五”期间,中航工业抓住金融危机带来的机遇,成功并购一批国外优秀企业,极大提升了中航工业在世界航空产业链中的地位。

截至 2015 年
共完成海外并购

14 项
并购对象均来自
发达国家

成功并购美国瀚德公司

遵循“十二五”战略思想,中航工业汽车继续推进对全球细分行业领先企业的并购。2015 年 9 月,成功并购了美国瀚德公司。

美国耐世特汽车
零部件公司

通用飞机制造商
美国西锐公司

全球领先的奥地利
FACC 公司

FACC 不仅仅实现了扭亏为盈,为奥地利增加了大量税收和 1000 多人的就业,还实现了在奥地利上市,西锐公司订单及生产稳步上升,耐世特业绩持续向好并实现香港上市。

2015 年奥地利政府向中航工业授予国家功勋勋章,以表彰其为两国军贸合作作出的重要贡献。

美国瀚德公司是全球领先的汽车密封系统供应商,在全球 6 个国家拥有 15 家工厂以及 5 个技术研发中心,客户覆盖全球主流整车企业,细分行业全球排名第四、中国排名第三、北美排名第二。

基本完成“五年大跨越”阶段性发展目标。并购后瀚德将与中航工业汽车现有密封业务形成技术协同、品牌协同和市场协同,完善了中航工业汽车车身附件业务。

2015 年
销售收入
亿元人民币 **50.4**
利润总额
亿元 **2.85**

2015 年中航工业
汽车合并瀚德四个
月销售收入
16.8 亿元

西锐飞机交付第 6000 架飞机

当地时间 2015 年 6 月 15 日,中航工业通飞西锐公司在美国明尼苏达州宣布,该公司向客户交付了第 6000 架全新飞机,该公司的飞机现已服役于全球 60 多个国家和地区。

收到
550 多架订单

完成
500 多小时测试飞行

截至目前,西锐“愿景”SF50 私人喷气机已收到 550 多架订单,3 架原型测试机已完成测试飞行,其中 C0 架机已获得美国联邦航空管理局 (FAA) 颁发的型号检验核准书,正进入型号设计许可试飞验证阶段。

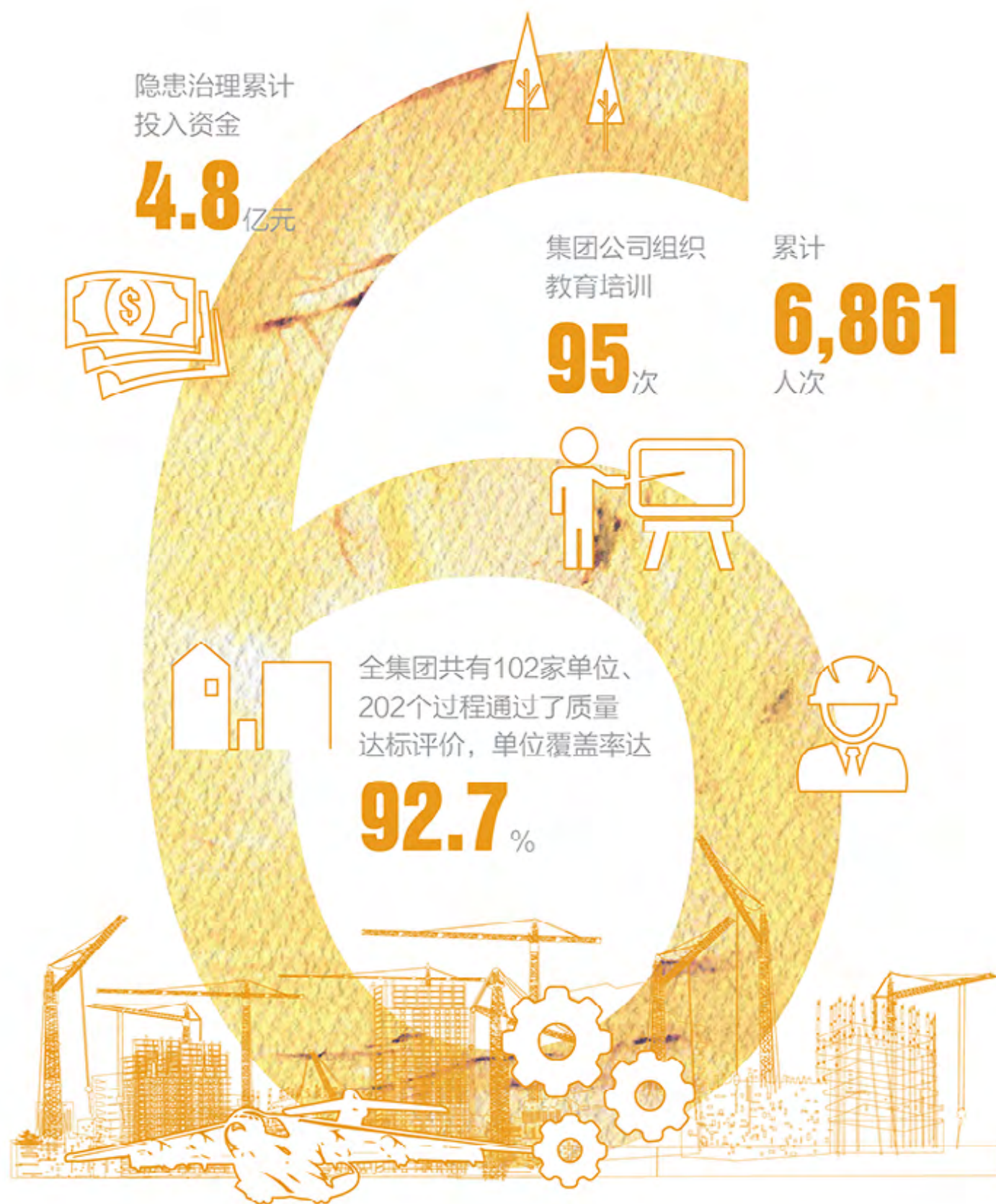
中航工业新飞全资收购法国
市场排名第 2 的冷藏车企业
Lamberet SAS

今年 5 月,西锐公司宣布在田纳西州诺克斯维尔建立在美国首个通用航空综合体——愿景中心。愿景中心将作为销售、交货、培训、维修、支持、个性化定制和固定基地运营等所有西锐飞机客户体验活动开展的首选场所。该中心计划于 2016 年中开业。

通用航空综合体
愿景中心

质量安全 平安蓝天

人类飞翔蓝天的自由，是遵守质量和安全铁律的结果。“十二五”以来，我们继续加强质量和安全宣传，建设质量和安全管理体系，打造质量可靠、安全第一的中航工业。





集团有
102家单位
202个过程
通过了达标评价

单位覆盖率达
92.7%

质量责任管理

树立现代质量观念

“十二五”期间，中航工业及所属单位广泛开展质量宣传、培训和教育，积极推进质量文化建设，开展QC小组活动，争创中国质量奖，全面管理、全员参与、全过程控制的质量管理理念和方法深入人心。中航飞机设立了总经理质量基金，宣示追求卓越、重视质量的决心。中航工业成飞、西飞、成都所、东安荣获中国质量奖提名奖。质量观念的转变，直接影响了员工的行为习惯和最终产品质量。

完善质量标准规范体系

“十二五”期间，中航工业积极推进依法治质，持续完善质量制度和标准规范。2015年，集团公司以“制度建设年”为契机，借鉴国际质量管理标准，结合中航工业质量管理特点，构建了中航工业质量标准体系图谱和框架。各单位在总结中航工业60年质量管理经验的基础上，跟踪国际质量标准发展动态，结合本单位实际，开展标准规范的制定和细化工作。目前，全集团在质量职责分工、质量监督、事故调查、质量问题管理、质量奖惩等方面已建立起三级配套、较为完善的质量管理制度体系和标准体系。

保障质量标准体系有效运行

为保障质量标准规范得到有效运行，集团公司创新构建了AVIC质量管理体系（AVIC-QMS）达标评价体系并不断完善。截至2015年底，全集团共有102家单位、202个过程通过了达标评价，单位覆盖率达92.7%。此外，各直属单位积极推进板块级质量体系建设，其中，中航工业航空装备、飞机、发动机、基础院等直属单位，通过了GJB9001B认证，有力促进了直属单位管理的规范化。

质量管理创新取得成果

中航工业航空装备组织实施三年质量能力提升计划，已形成38项可供推广应用的试点成果。中航工业基础院组织推进以工艺策划为核心的质量提升工程，通过工艺文件的精细化、量化提升产品质量的稳定性和一致性。中航工业东安推广涡轴-16项目经验，开展“科研产品减少超差，批产产品杜绝超差”的活动，使科研和批产超差率大幅下降（2015年批产产品超差品率降低到40PPM）。西飞天津公司推进SQCDP精细化自主质量控制，成为中航大学教学实践基地。中航工业自控所开展基于数字化研发环境（PDIE）的质量融合，有力保证了重点型号研制过程的质量。



CASE | 蒋家东、薛莹获2015“质量之光”年度质量人物奖

2015年12月28日，在中国质检总局主办的第四届“质量之光”2015年度颁奖盛典上，共有5人获得年度质量人物称号，其中2人来自中航工业。中航工业综合所蒋家东，根据宏观质量管理与国民经济的密切关系，开展宏观质量水平评价理论与应用研究，积极参与先进质量管理方法和技术推广应用，研究提出了质量竞争力指数概念，并建立了面向制造业的质量竞争力评价指标体系，在中国国家、地区和制造业质量竞争力指数测评中得到应用。

中航工业西飞国航J“薛莹班”班长薛莹曾先后荣获陕西省首届“十大杰出工人”、中航工业“首席技能专家”、“航空报国突出贡献奖”、全国劳动模范、“全国三八红旗手”等荣誉称号，光荣当选中国共产党第十八次全国代表大会代表、主席团成员。“薛莹班”成功解决了各项技术难题，波音公司授予该班“用户满意员工”称号。

构建高效服务保障体系

各单位不断转变服务理念，把用户是否满意作为检验质量工作的重要标准，着力构建快速反应、服务周到、保障有力的服务保障体系。





安全责任

“十二五”期间，中航工业通过推进安全生产标准化达标、开展多层面多角度的法律法规和标准制度培训、推进以生产一线员工为主的群众性隐患排查治理、规范职业危害因素现场管理及防护、开展安全生产大检查等工作，有效地保障了全集团“十二五”安全生产形势的相对稳定。同时，各成员单位还结合本单位特点，积极参加各项安全生产活动，中航工业成飞、黎明、昌飞等单位获得全国“安全生产月”先进单位称号，中航工业东安、黎阳、航宇、洪都、西飞等单位获得全国“安康杯”竞赛优胜单位。

健全制度规范

“十二五”期间，中航工业制定安全生产制度 20 项，发布行业标准 34 项。各单位结合自身实际情况建立并细化了相应的安全生产制度和操作规程，规范了安全生产管理工作。

落实责任追究

一是坚持“党政同责，一岗双责，失职追责”和“业务谁主管，安全谁负责”的原则，明确各级安全生产职责，逐级签订安全生产责任书。二是坚持实施安全生产“一票否决”制度，将安全生产工作放在首位，安全生产责任目标纳入单位绩效考核体系。

安全生产标准化

“十二五”之初，中航工业确立了安全生产标准化达标工作目标，经过了“试点”、“推广”、“全面展开”三个阶段有序推进。

截止2015年底，中航工业具有科研生产武器装备许可资格

138家单位全部达标

一级达标单位
19家

二级达标单位
69家

三级达标单位
50家

各单位标准化达标过程中
累计发现问题

63,560项

隐患治理累计
投入资金

4.8亿元



通过安全生产标准化达标工作，
提升了本质安全水平



LINK

青年安全生产示范岗

2015 年，中航工业开展“青年安全生产示范岗”和“安全生产青年后备专家库”建设。一方面，创建青年安全生产示范岗，组织引导青年职工立足科研生产岗位，带头遵守安全操作规程，提升安全生产技能。另一方面，选拔 46 名青年后备专家，培养安全生产后备专家队伍，促进安全生产工作持续良性发展。

强化隐患排查治理

中航工业危险源主要涉及油库、剧毒品库、火工品库、试车台等场所。“十二五”期间，深入开展了危险源辨识和管控，组织了油库及输油管线、粉尘燃爆、“四新”作业、异地外场高风险作业等专项整治工作，充分识别了危险源，排查了高风险隐患，采取了有效管控措施，夯实了安全管理基础。

强化应急管理

“十二五”期间，发布了《中航工业生产安全事故应急预案》，各单位结合实际制定了相应的应急预案，142 家单位的综合应急预案已在集团公司备案，初步建立了中航工业三级应急管理体系，确保了突发事件的应急救援措施能够有效实施，提高了应急管理能力。

创新安全管理

在安全管理领域开展了一系列创新管理：推动全员参与安全管理，开展群众性隐患排查治理和班组安全建设，深化培训教育，拓展媒体宣传，仅集团公司组织的厂所级领导、部门负责人、管理人员等培训就有 95 次，累计 6,861 人次；开展“青年安全生产示范岗”和“安全生产青年后备专家库”建设。

培训 **95** 次
累计 **6,861** 人次

法治中航 秩序蓝天

2015 年，中航工业切实推进“依法治企”，建设“法治中航工业”，坚持廉政建设，配合中央巡视和国家审计，履行了自律守法的社会责任。



重要经营决策
法律审核把关率达到

100%



发布 **57** 期
《法律知识简报》

发布 **27** 期
《廉文荐读》



组织法律
知识竞赛

10 余次

参与人员

2 万多人





依法治企和党风廉政建设



2015年,全集团党风廉政
建设约谈人数

8126人

参加党风廉政教育人次
达

185729

人,创历史新高

2015年,中航工业将年度工作主题定为“制度建设年”,提出切实推进“依法治企”,建设“法治中航工业”的目标。各单位结合自身情况,以法治思维加强企业管理,取得了卓著成效。

“十二五”期间,中航工业采取有力措施,领导和推动党风廉政建设,将党风廉政建设和反腐败工作与企业经营管理同步推进。2015年,全集团党风廉政建设约谈人数8126人,参加党风廉政教育人次达185729人次,创历史新高。2015年,中航工业创新宣教方式,在互联网开通了“中航工业纪检监察网”;推行廉政考试,制作了《中航工业党员领导干部廉政考试题库》,探索开发了互联网在线考试系统。



宪法培训

指标	签订党风廉政建设责任书份数	党风廉政教育次数	党风廉政教育人次
单位	份	次	人次
2010年	17725	652	41757
2011年	14686	1267	70645
2012年	14859	1517	117884
2013年	16670	1647	157791
2014年	16850	1293	111065
2015年	21164	1417	185729

配合巡视和审计

2015年,中航工业先后迎来国家审计署任期经济责任审计和中央专项巡视。中航工业以配合审计和巡视为契机,坚持暴露问题不遮掩、严惩问题不手软、整改问题不放松,以严的标准、实的作风做好配合和整改。

全力配合审计和巡视

认真做好审计和巡视配合组织,对提出的要求和交办问题立即响应、马上落实。严查快办反馈问题线索,组成调查组认真开展调查核实工作。

深入自查自纠,即知即改

中航工业建立完善集团巡视有关制度,有序推进内部巡视。内部巡视有力促进各单位严明纪律、提升了管理、改进了作风。2015年上半年,在2014年巡视的基础上,组建13个巡视组分三批巡视了13家直属单位,延伸巡视了11家成员单位,实现了对直属单位巡视全覆盖。根据内部巡视发现的问题线索,对有关人员进行了严肃处理。

强化警示教育,认真抓好整改

一是以案示警,惩前毖后。严肃查处了所属单位多起违纪违规问题,以案示警,形成震慑。

二是狠抓问题整改。中航工业和各直属单位成立了巡视整改工作机构,坚持立行立改,对照反馈问题,举一反三制定了整改工作方案,共计112条整改措施,扎实推进整改工作。

三是狠抓重点领域专项整治。根据反馈意见,组织开展了公款旅游、物资采购、“小金库”、履职待遇办公用房等4项专项整治。

四是建立巡视整改工作联系点制度,每位党组成员对口联系2-3家直属单位及分管部门,“点对点”督导巡视整改落实。

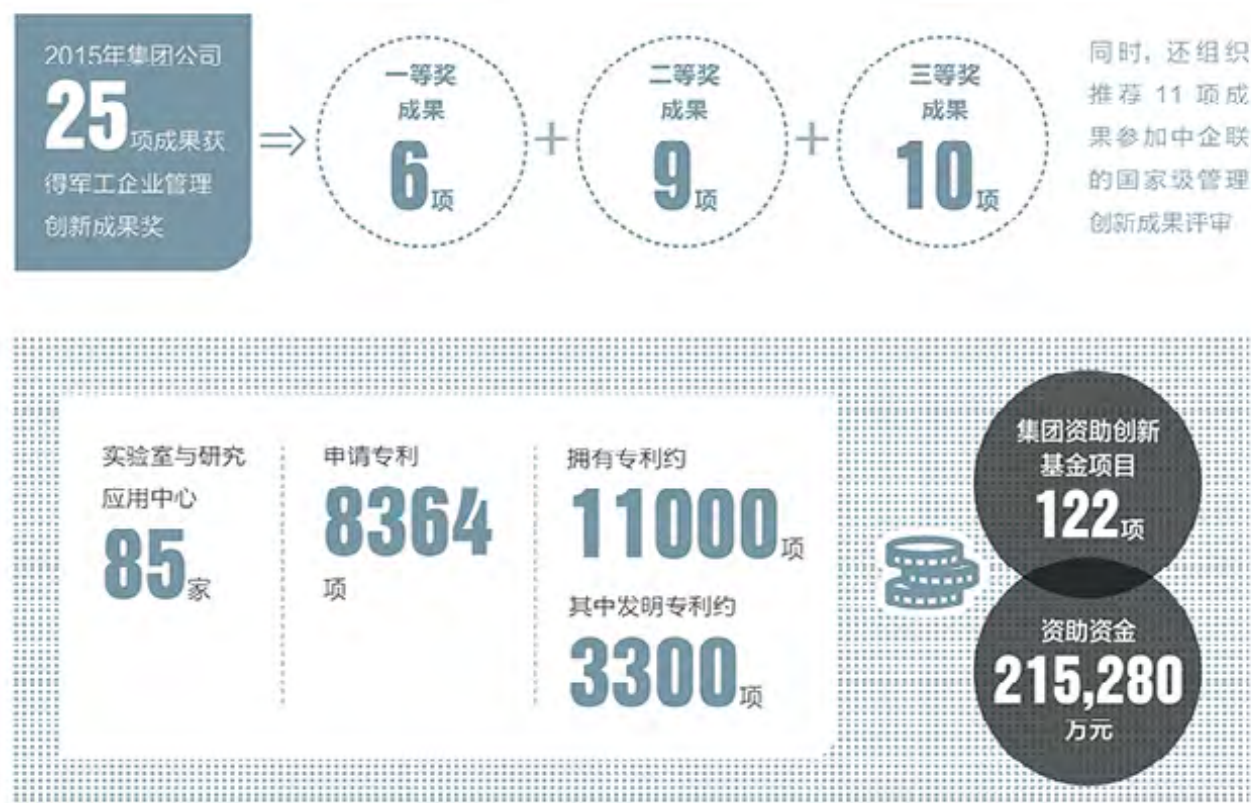
中航工业上电所组织所中层以上干部到上海市检察院预防职务犯罪警示教育基地参观





管理和技术创新

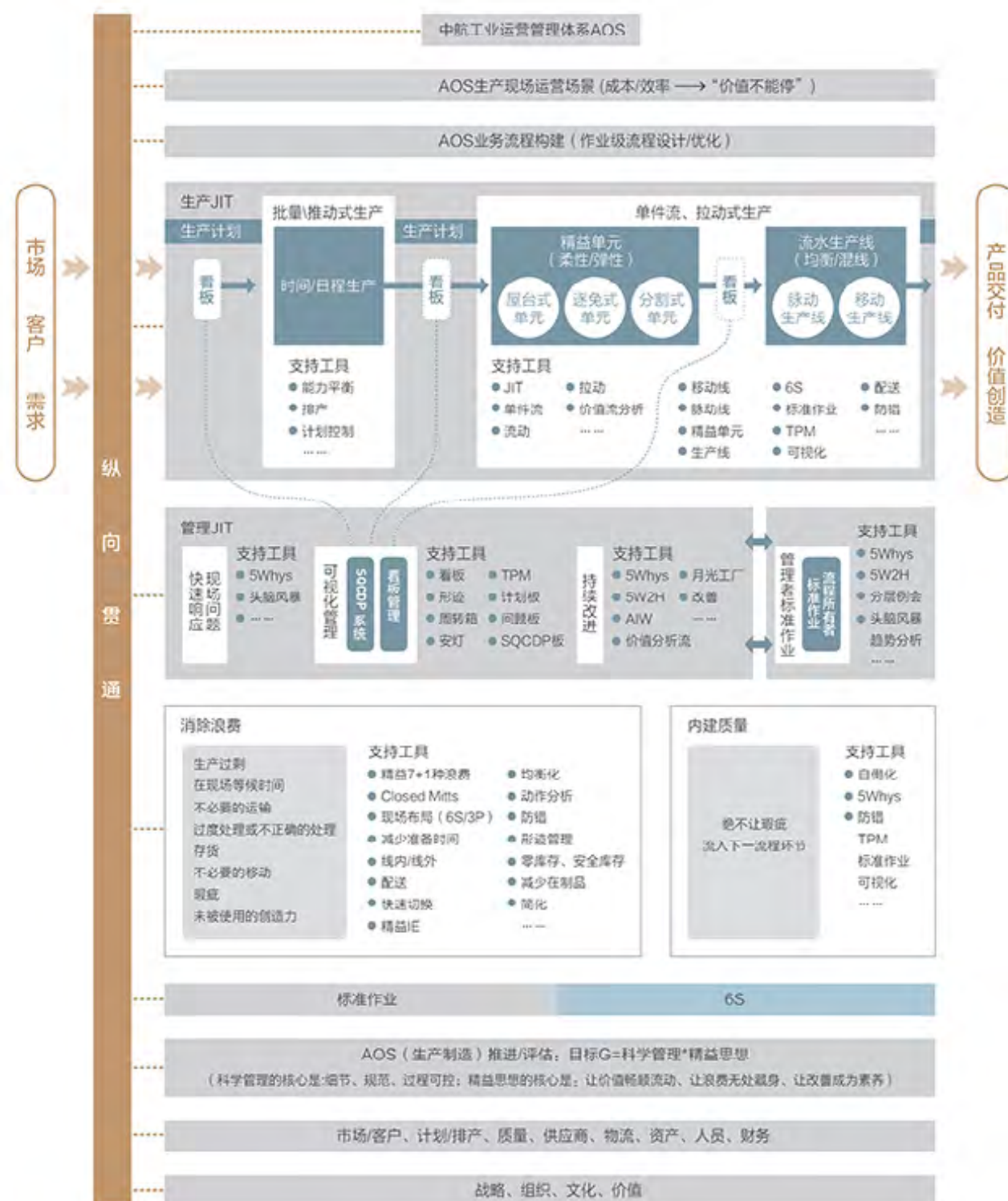
管理和技术创新是中航工业梦翔蓝天的重要驱动。



中航工业 AOS

2015 年,中航工业 AOS 进入全面推广生产制造模块阶段,覆盖了集团内从事航空产品生产的 98 家单位,同时还启动了航空产品设计管理、试飞管理、型号项目管理、供应商管理、军工固定资产投资项目管理、财务管理、审计管理等 7 个新的业务模块的开发与试点工作,启动了 5 家直属单位总部层面的流程管理推进工作。

AOS 生产制造运营场景以流程为主线,围绕从客户需求到产品交付的主价值链建立拉动式的 JIT 生产;以可视化管理为重点,建立 SQCDP 系统为主的现场信息反馈机制;以管理者标准作业为手段,构建现场问题快速响应、流程所有者标准作业为主的指令行动模式,从而建立“JIT 管理”。与此同时完善支持流程和战略、文化等层面的协同。通过运营过程不断消除浪费和持续改进,实现“兑现承诺,创造卓越”的运营目标。



一、引言

飞行侠
AVIC®UP-LAB



32000人

5582万元

4567人



员工培训
投入

5.24 亿元



107万

关爱员工

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。中航工业以关爱员工、实现员工幸福生活为重要社会责任，保证员工公平就业和工作条件，尊重员工民主管理权利，维护员工职业健康安全，重视员工发展和培训，关心员工家庭和退休及业余生活，内聚人心、外树形象，构建了以职工为主体的和谐文化。

保障员工合法权益

中航工业各单位依法保证员工工资支付、工时作息、劳动保护等工作条件和权利，尊重员工民族、宗教习俗，依法足额缴纳各项社会保险。同时，通过企业工会、职工代表大会、厂（所）务公开、职工董（监）事和群众信访等组织及形式，保障员工依法享有民主管理、集体协商等各项权利。

促进依法公平就业

集团公司及各单位每年通过毕业生招聘和面向社会公开招聘、面向内部公开招聘等途径，公开公平吸收、聘用大量人才就业。所有员工均签订有符合当地法律的劳动合同，在工时、工资、安全、晋升、培训等劳动实践中待遇和机会同等，不存在种族、性别、宗教、民族、残障等方面的歧视性措施。

保障员工职业健康

“十二五”期间，各单位认真落实《职业病防治法》的相关要求，将职业病防治和职业卫生管理纳入安全生产监督管理体系；加快防尘、防毒等设施技术改造，逐步替代有毒有害等生产工艺，研究探索职业病防护技术和实践，从源头上防范职业危害因素的产生。通过建立规范，完善制度，改进工艺，组织现场督查，维护了劳动者基本权利，保障了员工职业健康，提升了职业卫生管理水平。



员工相关指标统计

指标	单位	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	备注
员工总数	人	/	/	/	/	548276	553,197	
短期合同员工		/	/	7.7:	6.3:	5.6:	7.4:	
长期合同员工				49.8:	53.3:	57.5:	54.6:	
签订无固定期限合同员工	%			41.7:	39.9:	36.7:	37.7:	
以完成一定工作为期限合同员工				0.8	0.5	0.2	0.3	
女员工数量	人	/	/	167225	168764	173297	167633	
少数民族员工数量	人	/	/	14378	15229	15751	16023	
外籍员工数	人	/	/	12505	13823	14983	17506	
管理人员女性占比	%	/	38.79	37.98	38.52	36.99	31.52	
员工流失率	%	/	8.67	8.09	6.95	8.98	10.64	
员工社保参保率	%	/	100	100	100	100	100	
员工培训经费投入	亿元	3.76	4.6	4.54	5.29	5.01	5.24	
人均培训时间	天	6.1	8.9	9.3	9.6	9.9	9.4	
员工培训次数	次	103	122	165		162	164	
培训总人次	人次	682,870	1,096,536	1,012,596	175 1,114,312	1,092,702	1,074,947	
下属单位工会建会率	%	—	100	100	100	100	100	
职工入会比率	%	—	100	100	100	100	100	
职代会建制率	%	—	100	100	100	100	100	
集体合同覆盖率	%	—	—	—	—	100	100	
签订集体合同单位数	个	—	—	—	—	—	—	
帮助困难员工人数	人	—	92487	77648	37648	25292	19837	
帮助困难员工总金额	万元	—	2536.07	2662.87	4662.87	6086	5028.83	
合理化建议的数量	条	—	70000	43567	57623	65669	56894	
员工志愿者数量	人	—	5000	10000	20000	28000	32000	
人均志愿服务时间	小时	—	5	10	12	12	12	

促进依法公平就业

中航工业及各单位每年通过毕业生招聘和面向社会公开招聘、面向内部公开竞聘等途径，公开公平吸收、聘用大量人才就业。所有员工均签订有符合当地法律的劳动合同，在工时、工资、安全、晋升、培训等劳动实践中待遇和机会同等，不存在种族、性别、宗教、民族、残障等方面的歧视性措施。



2015 年，根据分层分类的原则，集团公司围绕高级经营管理人才、专业技术人才、高技能人才系统开展各类培训。



CASE | 中航工业助力“大国工匠”奏出“中国制造”最强音

2015 年 8 月，第 43 届世界技能大赛在巴西圣保罗闭幕。中国代表团在历时 5 天的竞赛中表现出色，取得了 5 金 6 银 3 铜、12 个优胜奖的历史最好成绩，实现了金牌零的突破。其中中航工业负责的制造团队项目获得金牌，中航工业作为教练组长的数控铣项目获得金牌，飞机维修项目取得优胜奖，可谓喜获丰收。





关爱退休员工和职工家属

中航工业成立有专门的离退休管理机构，组织老同志座谈会、老同志书画摄影展、诗词曲联征集活动，建立“老干部之家”，丰富退休员工晚年生活，鼓励老同志发挥余热。同时，各单位组织“家属开放日”、节日家属慰问等活动，去除职工工作后顾之忧。



守护一片绿增添一份美——中航技组织 2015 年植树活动



丰富员工文化生活

2015 年，中航工业所属单位举办了“蔚蓝礼赞”颁奖盛典、青年歌咏大赛、舞蹈大赛、中航好歌曲以及职工书法、美术、摄影大赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、排球赛等大型文体活动，丰富职工文化生活。



远足比赛 2015



爱心车队送祝福 青春携手乐重阳——中航技吴大观志愿服务队开展主题活动



助力兰州国际马拉松



社区共建

“十二五”期间，中航工业抓住国家调结构、转方式的机遇，深度融入区域发展经济圈。先后与具有区位和特色资源优势的北京、天津、福建、河南、青海等 30 多个省市建立了高层次的全面战略合作关系，合作范围从工业项目拓展到了以爱飞客、航空大世界为代表的服务业项目，实现了我国航空产业在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济区等国家经济发展重点区域的战略布局。

产业园建设

航空产业园建设，是中航工业主动参与地方发展的重要形式。截至目前，中航工业通过与 30 多个省市的战略合作，在各地广泛建立航空产业园，依托产业发展，改善投资环境，带动地方经济，促进劳动就业和税收，为所在社区建设作出重要贡献。

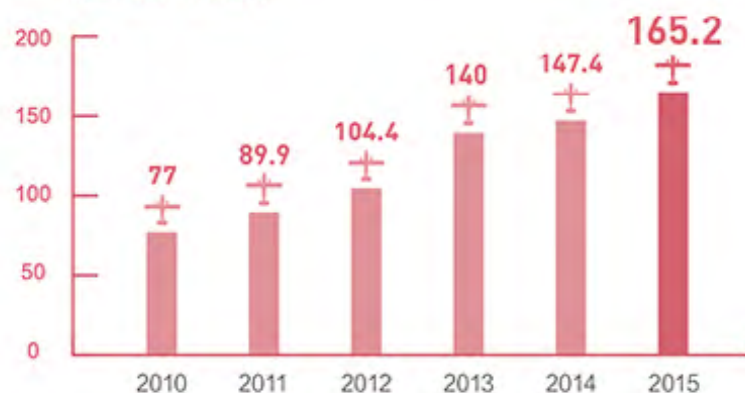


中航工业通过与
30 多个省市
的战略合作

依法纳税

“十二五”期间，中航工业及所属单位合法经营，依法纳税，历年缴纳税收不断增加，为社会公共建设履行了基本社会责任。据中航工业计划财务部统计，各单位 2015 年缴纳税收 165.2 亿元，是 2010 年的两倍多。

依法纳税（亿元）



CASE | 网络时代老同志的新常态

2015 年，中航工业部署行业开展“网上正能量活动”，开展网络宣传，依托老年大学、活动站点向老同志普及互联网、手机微信、易信等知识，组织引导老干部在国内主要媒体网站上正面发声。相当一部分老同志会使用智能手机，qq 聊天、微信沟通、网上购物成为老同志晚年生活的“新常态”，他们在享受信息化给生活带来便利的同时，积极利用这些网络媒体弘扬正气、点赞发展、传递正能量。

对外公益

在关爱自身员工、热心社区建设的同时，中航工业积极组织公益捐赠、志愿行动和公益项目，力所能及地担当起扶危济困、济世助人的社会责任。

热心捐赠

在面临地震冰灾、社会急难等突发情况时，在面对贫困儿童等弱势群体时，中航工业各单位普遍组织各类捐款捐物活动，已成为一项惯例。



CASE | 中航技就缅甸洪灾捐款

自2015年7月以来，缅甸全国大面积持续降雨，导致14个省邦中的12个省邦遭受40年以来特大洪水灾害。截至8月，水灾已造成100多人死亡，约22万个家庭的近100万人受灾。大量道路、桥梁和房屋被毁，3000多间学校校舍受损严重，农作物被淹超过50万公顷，其中17万公顷农作物完全被毁。

洪灾发生后，中航技向缅甸提供如下捐赠：缅甸驻华使馆5万元人民币、中国驻缅甸使馆10万元人民币、缅甸空军2万美元、缅甸国防军工署2万美元，共折合人民币40.2万元。

缅甸驻华使馆
5
万元人民币

+

中国驻缅甸使馆
10
万元人民币

+

缅甸空军
2
万美元

+

缅甸国防军工署
2
万美元

志愿行动

在日常生活中，中航工业各单位组合各企业特色，组织开展罗阳青年突击队、吴大观志愿服务队、爱航空 爱祖国 共筑航空报国梦、青春携手乐重阳、学雷锋志愿服务周等活动，长期服务于各社区邻里。



中航工业青年志愿者开展航空科普进校园活动



献血活动



慰问困难老党员并发放慰问金

公益项目

在长期的公益实践活动中，中航工业逐步建立以离航定点扶贫、新舟幸福之旅、慕师支教、援藏医疗队等为代表的国内公益慈善项目，促进了和谐发展；积极推动以非洲移动医院、非洲职业技能大赛 (ATC)、高等教育援助等项目为代表的国际公益项目，体现中航工业持续履行社会责任的实践行动。



CASE | 在赞比亚爱心助学

12月3日，中航工业旗下中航国际成套公司赞比亚卢萨卡城市道路升级改造项目 (L400项目) 在卢萨卡 Lilayi 小学举办“爱心有约 助梦飞翔”爱心助学活动。本次活动捐助 Lilayi 小学共计 670 个书包、足球 10 个，捐建了学校“友谊图书室”、修整了学校操场，并资助 15 名贫困学生顺利完成小学学业。这次活动的成功举办，体现了中航工业持续践行“超越商业 共创美好世界”的经营理念，主动融入和奉献当地社会的努力。



CASE | 中航工业举办第二届非洲职业技能大赛 (ATC)

2015年10月23日，第二届非洲职业技能大赛 (ATC) 在内罗毕成功举办闭幕，来自肯尼亚东南西北四个区域的 29 支参赛队伍参加了初赛选拔，最终 17 支队伍进入决赛。本届大赛还增加了手机 APP 制作大赛。最终有 6 支队伍获得中航国际提供的共计 11000 美元的现金奖励，个人前三名选手获得了中航国际提供的到北京航空航天大学留学的机会。中航国际还为表现突出的 7 名学员提供了在中航国际的肯尼亚当地企业的实习机会及就业岗位。





节能环保 清洁蓝天

中航工业积极推进节能减排和绿色发展，构建资源节约型和环境友好型企业。



预计年光伏发电量

1100

(万千瓦时)



万元增综合能耗
较2010年降

44.1%



减排投入

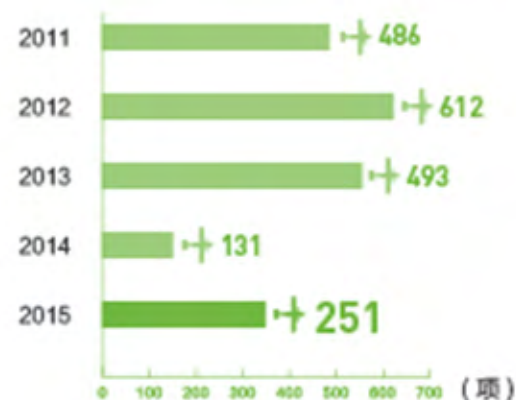
11亿元



节能降耗

2015 年是“十二五”的收官之年，中航工业不断完善能源管理组织领导、统计监测和考核奖惩体系建设。各成员单位贯彻清洁生产、绿色航空工业管理等政策，在节能、减排、降耗方面，进一步加大技改投入；同时，加强现场管理，量化减排考核，取得良好成效，“十二五”节能指标全面完成。

实施节能减排技术改造项目

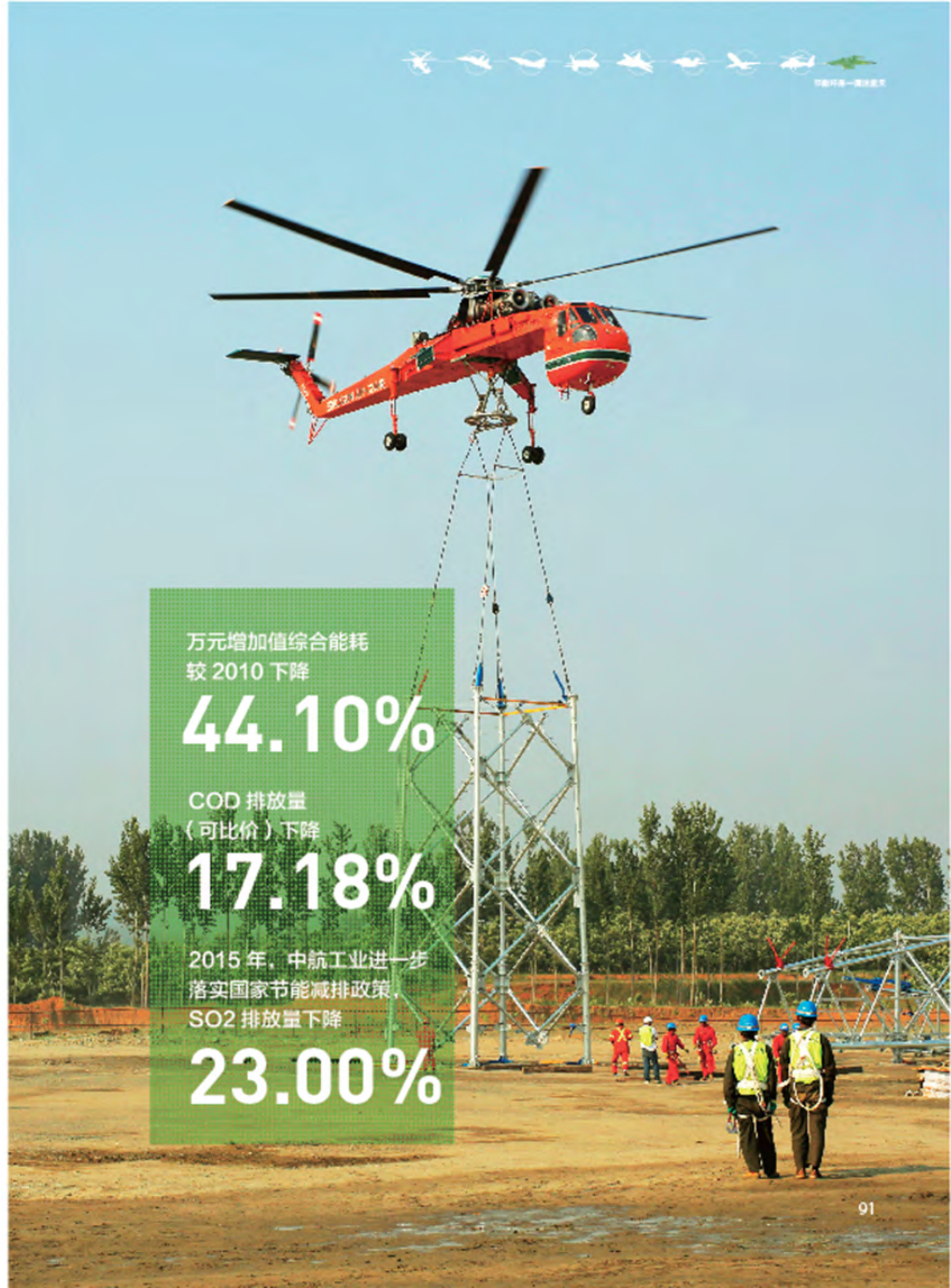


节能减排技改投入



CASE | 中航工业建投推行“互联网+能源管理”，推进建筑节能产业军民融合发展

中航工业建投应用“互联网+能源管理”商业模式与互联网（云计算、大数据、物联网）等信息化技术，构建线上能源管理系统，在此基础上建立区域性维护运营体系，提供专业化的能源管理服务，从实操层面为助力国家节能减排事业、服务航空产业绿色发展、加快实施工业革命 4.0 提供了有效支撑。针对中航工业企业能源使用现状和国家节能减排要求，通过运用建筑节能“五位一体”综合解决方案，可实现建筑节能 50% 以上。



万元增加值综合能耗
较 2010 下降

44.10%

COD 排放量
(可比价) 下降

17.18%

2015 年，中航工业进一步
落实国家节能减排政策，
SO₂ 排放量下降

23.00%



CASE | 中航工业建成全球最大节能减排沥青船

2015 年 12 月 2 日, 由中航工业船舶承接、中航工业鼎衡为美国船东 Sargeant Marine 公司建造的 37000 吨全球最大沥青船举行命名仪式。该艘沥青船是全球最大的独立货舱的沥青船, 对综合船型及推进系统进行了多方面优化, 具有优秀的保温效果, 节能减排可达 50% 以上。



绿色环保

为保护环境, 促进绿色发展, 2015 年, 中航工业继续推行《中航工业绿色航空工业评价标准》, 推进旗下航空制造业向绿色航空工业转型。在技术创新方面, 继续推进 MA700 等绿色环保机型, 从设计阶段开始节能、环保技术的研究和应用。同时, 逆势而进, 继续投入发展风电光伏产业、健康养老产业、现代绿色农业等新型绿色创意经济, 坚持构建资源节约和环境友好企业。



CASE | 航材院突破高安全性油污清洗新技术

2015 年 8 月, 中航工业航材院宣布, 通过自主创新, 研发了一种具有完全自主知识产权的安全环保型溶剂型清洗剂 RJ-1, 具有安全性高、使用方便、环境友好等特点, 为我国油污清洗提供了基于航空技术的先进材料解决方案。RJ-1 使用后无需用水漂洗, 可自然挥发无残留。此外, 该产品不含酚和氯, 对人体无毒害, 挥发后对大气臭氧层也不会产生破坏作用。



CASE | 宝利鑫分布式光伏发电项目

2015 年 10 月 9 日, 中航工业首个单体超过 10 兆瓦的光伏项目在江苏扬州成功并网。该项目由中航工业旗下光伏新能源开发运营专业平台宝利鑫新能源开发有限公司承建, 占用屋顶面积约 16 万平方米, 通过合理布局、优化线缆排布, 各单位紧密配合, 建设周期仅用时 4 个月, 预计年均发电量 1100 万千瓦时, 减排二氧化碳 30.4 万吨, 相当于节约标准煤约 11.7 万吨。



预计年均发电量

1100 万千瓦时

减排二氧化碳

30.4 万吨

相当于节约标准煤约

11.7 万吨

回顾与展望

2015 年，中航工业实现营收 3802 亿元，扣除因结构调整而减少的贸易收入同比增长 6%；实现利润 173 亿元、EVA50 亿元，分别同比增长 21.1% 和 3.1%，实现“十二五”发展圆满收官，回应了社会各方对中航工业自身责任的关切。

过去五年，中航工业实现了武器装备的“井喷式”发展，摆脱了科研生产跟随发展模式实现自主创新，加速由国内企业向跨国公司迈进，军品和民品、航空和非航空、制造和服务相互支撑、良性互动，形成内外部资源共同推动航空产业大发展的崭新局面。过去五年，营收年均增长 12.6%；利润年均增长 8.7%，累计上缴税金 647 亿元，年均增长 16.5%；《财富》世界 500 强排名上升到 159 位，“中国 500 最具价值品牌”排名第 25 位，品牌价值突破千亿元。

2015 年，中航工业深入开展“制度建设年”主题活动，继续坚守质量至上和本质安全的管理体系；依法治理、合规经营、科学管理，全面建设“法治中航工业”；修身律己，作好本职，兴企济世，勇于承担，奠定社会责任践行的制度和管理基础。

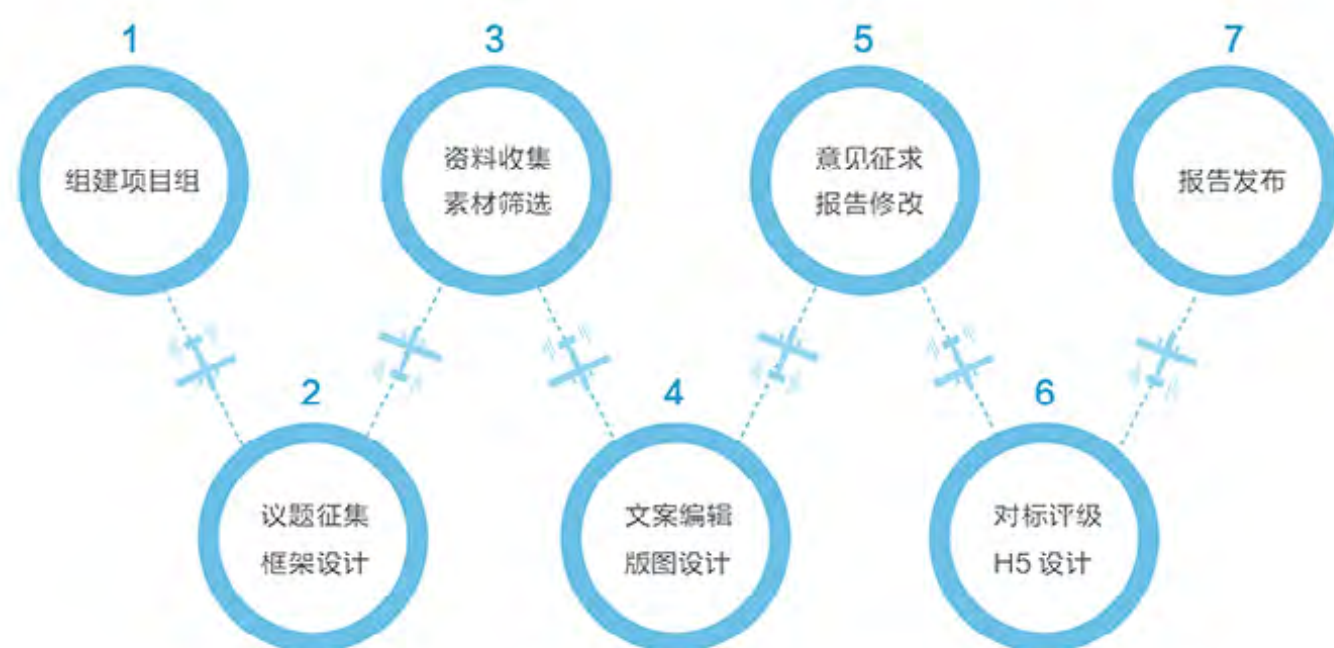
2016 年，是“十三五”规划开局之年，我们要全面推进创新转型，实现中航工业发展再上新台阶。随着《中航工业社会责任发展规划（2016-2020）》的完成和实施，社会责任管理工作已实质纳入发展战略层面，中航工业的社会责任履行必将实现新的跨越。2016 年起，将面向全集团推行社会责任报告管理制度，引领、组织各主要单位积极编制社会责任报告。

责任推动发展，发展彰显责任。让我们和中航工业一起，致敬蓝天，致敬 2016！

附录

社会责任报告管理

报告编制管理过程



报告议题界定过程

按照过程性、可比性、可读性、创新性组织报告编制过程及形式。

● 议题建议

公司关注利益相关方的诉求。通过部门访谈、社区走访、定期报告、实地调研、网络沟通、意见邮箱等多种方式，倾听利益相关方意见，就他们关注的重大议题提出报告建议。

● 选择重点议题

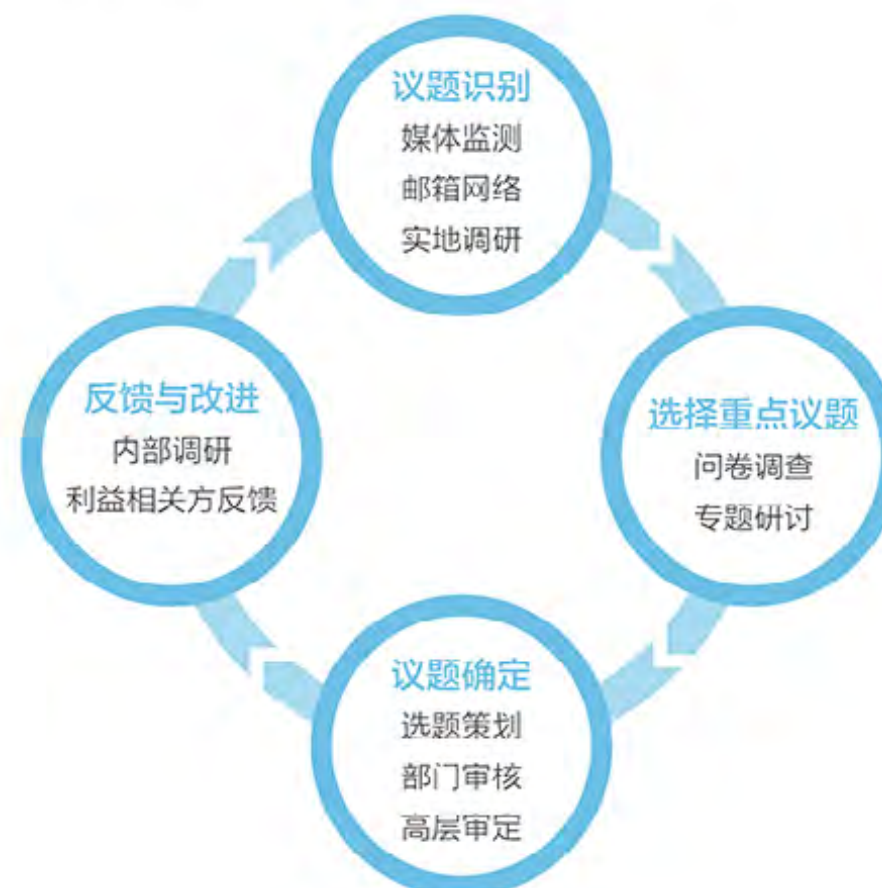
评估公司的可持续发展战略，选择与公司战略、风险、机遇相关的重大社会、经济和环境内容。

● 议题确定

参考国际标准化组织社会责任国际指南 ISO26000 等各类非政府组织的社会责任倡议与标准，选择报告议题。

● 反馈改进

综合评估上述利益相关方关注与公司战略影响，筛选报告议题，确定每个议题的时间跨度、影响范围，确保披露信息的准确性。



GRI 指标对照表

指标分类	指标内容	索引位置
战略与分析		
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及可持续发展战略的声明	P6-7
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	P4-7
机构概况		
G4-3/4/5	机构名称、主要品牌、产品和服务，机构总部的地址	P4, P18-63
G4-6/7/8	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P4, P57-63
G4-9	机构规模，包括员工人数、运营地点数量、净收入、产品或服务数量	P4, P12-13
G4-10/11	按雇佣合同和正式\非正式\性别划分的员工总人数\固定员工总人数	P79
	机构工作是否有一大部分由自雇的或由非员工及非正式员工承担	不适用
	雇佣人数的重大变化；集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	不适用
G4-12	描述机构的供应链情况	P64-67
G4-13	报告期内，机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化；股本架构的改变；供应商所在地、机构、供应商关系（包括甄选和终止）的改变	不适用
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P08-09, P72-73
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则及其他倡议	报告说明
G4-16	机构加入的协会（行业协会）和全国或国际性倡议机构	P10-11
确定的实质性方面和边界		
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包含的所有实体	P4
	在合并财务报表或同等文件包括的实体中，是否有未纳入报告的实体	不适用
G4-18/19	界定报告内容和方面边界的过程；如何应用“界定报告内容的报告原则”	P96-97
G4-20/21	列出每个实质性方面，说明机构内、外方面的边界	未采用
G4-22/23	重订前期报告的影响，以及原因，与此前报告期间的重大变动	不适用
利益相关方参与		
G4-24/25/26/27	机构的利益相关方列表，说明识别和选择的根据，相关方参与的方法	P10-11, P96-97

指标分类	指标内容	索引位置
报告概况		
G4-28-31	所提供信息的报告期，上一份报告的日期，报告周期，联络人	报告说明
	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	报告说明
	说明针对所选方案的 GRI 内容索引	P98-102
G4-32/33	引述外部鉴证报告	P103-104
治理		
G4-34/35/36	机构的治理结构，包括最高治理机构下的各个委员会。	P4-5, P09
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程	P10-11, 96-97
G4-38/39/40	说明最高治理机构及其委员会的组成，提名和甄选过程	未采用
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否披露利益冲突	P10-11
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	未采用
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识采取的措施	P8-9, 96-97
G4-44	最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程，应对措施	未采用
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色	未采用
	是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P10-11, 96-97
G4-46/47	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	未采用
G4-48	审批可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	P6
G4-49/50	与最高治理机构沟通重要关切问题的流程，问题及处理和解决机制	P96-97
G4-51/52/53	最高治理机构和高级管理人员薪酬政策；薪酬政策中绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联；决定薪酬的过程	未采用
G4-54/55	薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率、增幅	未采用
诚信与伦理		
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P4, P8
G4-57/58	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事物，如帮助热线或建议热线	P10-11, P72-73

指标分类	指标内容	索引位置
经济		
G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值	P12-13
G4-EC2/3/4/5	气候变化的财务影响及其风险、机遇；不同性别工资起薪水平与当地最低工资水平的比率；基础设施投资与支持性服务的情况及其影响；	未采用
G4-EC6/7	当地高层管理人员比例	不适用
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	未采用
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	P12-13
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	不适用
环境		
G4-EN1-4	所用物料的重量或体积\经循环再造物料的百分比\内外部能源消耗量	未采用
G4-EN5/6/7	能源强度；减少的能源消耗量；产品和服务所需能源的降低	P90-91
G4-EN8/9/10	按源头说明总耗水量，受重大影响的水源，循环及再利用水的比例及总量	未采用
G4-EN11/12/13/14	在环境保护区或其他生物多样性价值地区拥有、租赁或管理的运营点；对保护区或重要生物多样性价值地区的重大影响；受保护或经修复的栖息地；列入国际自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种总数	不适用
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	P90-91
G4-EN16/17	能源间接温室气体排放量（范畴二）；其他间接温室气体排放量（范畴三）	未采用
G4-EN18/19	温室气体排放强度；减少的温室气体排放量	P90-91
G4-EN20	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未采用
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	P90-91
G4-EN22/23	按水质及排放目的地的污水排放总量；按类别及处理方法的废弃物总重量	未采用
G4-EN24/25	严重泄露的总次数及总量；按《巴塞尔公约》附录条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的有害废弃物的百分比	不适用
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P90-91
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	未采用
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	不适用
G4-EN30	机构运营运输产品、其他货物及物料以及员工交通产生的重大环境影响	未采用
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	P90-91

指标分类	指标内容	索引位置
G4-EN32/33	用环境标准筛选新供应商比例；供应链重大环境负面影响及采取的措施	未采用
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	不适用
劳工实践和体面工作		
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数的比例	P79
G4-LA2	按重要运营地点划分，只提供给全职员工的福利	不适用
G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	未采用
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，该通知期是否在集体协议具体说明	不适用
G4-LA5	职工健康与安全委员会中，能帮员工监督和评价健康与安全的员工比例	未采用
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比例，及因公死亡人数	P79
G4-LA7	从事职业病高发职业或最高职业病风险职业的工人	P79
G4-LA8	与工会协议中的健康与安全议题	未采用
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	P79
G4-LA10	加强员工持续就业及协助管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	未采用
G4-LA11	按性别和员工类别，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	未采用
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	未采用
G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率	不适用
G4-LA14/15	使用劳工实践标准筛选的新供应商比例；供应链对劳工实践的负面影响	未采用
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	不适用
人权		
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	未采用
G4-HR2/3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比；歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	未采用
G4-HR4/5/6	可能违反或危及结社自由\集体谈判\有使用童工风险\具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点或供应商，及有助消除风险的措施	不适用
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	未采用
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的事件总数，以及机构采取的行动	不适用
G4-HR9/10/11/12	接受人权审查或影响评估的运营点统计，使用人权标准筛选的新供应商比例，供应链对人权重大负面影响，提交、处理和解决的人权影响申诉数	未采用

指标分类	指标内容	索引位置
社区		
G4-SO1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	未采用
G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	未采用
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比, 以及所识别出的重大风险	未采用
G4-SO4/5	反腐败政策和程序的传达及培训 / 确认的腐败事件和采取的行动	P72-73
G4-SO6/7	政治性捐赠的总值; 反竞争行为、反托拉斯和垄断的法律诉讼	不适用
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	不适用
G4-SO9/10	使用社会影响标准筛选的新供应商比例; 供应链对社会的重大负面影响, 以及采取的措施	未采用
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	不适用
产品责任		
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	未采用
G4-PR2/3/4	违反产品和服务健康与安全影响 \ 信息及标识法规及自愿性准则事件总数	不适用
G4-PR5	客户满意度调查结果	P66-67
G4-PR6/7/8/9	禁售或有争议产品的销售; 侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	不适用

专家评价

中国航空工业集团公司 CSR 报告 (2015) 评价

中航工业 2015 年度的企业社会责任报告以致敬蓝天为主线, 围绕责任管理、创新发展、守望和平、服务民生、质量安全、依法治企、节能环保、关爱员工、社区共建、海外社会责任等关键议题, 系统披露了公司对国家与社会, 对社区与环境, 对股东与客户等的责任, 充分体现了中航工业“修身、兴企、报国、富天下”的信念和“以心为翼、筑梦飞翔”的社会责任理念。

这份社会责任报告内容全面、特色鲜明。通过致敬蓝天、创翔蓝天、守望蓝天、妆点蓝天、海外蓝天、平安蓝天、秩序蓝天、和谐蓝天、清洁蓝天等 9 大主题, 生动形象地展示了中航工业 2015 年度履行社会责任的亮点, 既反映了中航工业一以贯之的可持续发展道路, 又充分体现了公司履行社会责任的时代特征。

该报告详细披露了中航工业在海内外履行社会责任的实质性内容, 回应了相关利益群体的关切。这不仅展示了中航工业负责任的企业公民与世界公民的形象, 同时, 也为央企履行社会责任树立了新的标杆。

总的来说, 该报告框架清晰、文字流畅、设计精美、图文并茂、可读性强, 是一份优秀的企业社会责任报告。我们也期待中航工业 2016 年度的社会责任报告更上一层楼。

邓国胜

清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心主任、教授

外部评级

社会责任报告反馈

《中国航空工业集团公司 2015 社会责任报告》评级报告

受中国航空工业集团公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组，对《中国航空工业集团公司 2015 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团综合管理部社会责任处牵头成立报告编写组，经济技术研究院承担报告编制，集团董事长、总经理负责报告重点内容的把控和终审的审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过研讨会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事件、国家相关政策、行业对标分析，利益相关方调查等对实质性议题进行界定；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、多语种版本、微信、简报等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、科技创新、质量管理、职业安全健康管理、安全生产、环保技术研发、节约资源能源等特种设备制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》从“飞越天安门—致敬蓝天”、“走进新时代—翱翔蓝天”、“大国重器—守望蓝天”、“军民融合—筑梦蓝天”、“世界公民—海外蓝天”、“质量安全—平安蓝天”、“法治中航—秩序蓝天”、“达济天下—和谐蓝天”、“节能环保—清洁蓝天”等方面披露了特种设备制造业核心指标的 73.0%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”连续 5 年以上的数据，并简述了公司责任管理的不足之处及改进方向，以及对内部巡视问题的处置措施，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“依法纳税”、“员工社保参保率”、“员工志愿者数量”、“培训总人次”等 27 个关键指标连续 3 年以上的绩效数据，并就“财富”世界 500 强企业排名、“新飞房车销售增长率”、“非航空民品排名”等数据进行横向比较，可比性表现优秀。

可读性（★★★★★）

《报告》以“致敬蓝天”为主题，围绕“守望蓝天、平安蓝天、和谐蓝天、清洁蓝天”等九大主线展开叙述，框架合理，逻辑清晰，篇幅适宜，图片丰富，气势恢宏，通篇设计融入企业产品标志，与文字描述相辅相成，凸显了行业特色；多处设置二维码，利于利益相关方进一步了解企业履责实践和成效；使用丰富案例对社会责任理念和实践进行阐述，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“责任关键绩效图说‘十二五’”板块，集中展现企业履责成效；单独开辟“飞越天安门—致敬蓝天”章节，对年度履责重点——接受“9·3 阅兵”检阅进行专题式展开与阐述，体现企业履责特色，凸显央企责任担当；各章开篇简述板块责任关键绩效，一目了然；创新报告传播方式，设计“一张图看懂中航工业 2015 社会责任报告”宣传页，利于提升报告传播效果，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国航空工业集团公司 2015 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的可比性。
2. 增加负面数据及履责不足之处的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国企业联合会企业创新部主任 程多生

成员：中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张恩

过程性评估员 方小静

魏崇川

评级专家委员会副主席

李彬

评级小组组长

出具时间：2016 年 6 月 28 日

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告！为后续向您提供更有价值的社会责任信息，促进报告的持续完善，请您协助完成下列反馈表，并选择以下方式反馈给我们：

★电邮（标题注明《社会责任报告反馈》；推荐环保方式）：E-mail: cvr@avic.com

✉ 邮寄（请信封注明《社会责任报告反馈》）

通讯地址：北京市建国路 128 号中航工业大厦，集团公司社会责任处，邮编 100022

☆电话或传真（传真请注明《社会责任报告反馈》）

电话号码：0086-10-58356041 传真：0086-10-58356979

1. 您对本报告的总体评价是（选择和打分）

☐ 满意，____分（90-100 分） ☐ 比较满意，____分（80-89 分） ☐ 一般满意，____分（70-79 分）

☐ 不太满意，____分（60-69 分） ☐ 不满意，____分（0-59 分）

2. 请您为中航工业履行如下社会责任的表现打分

项目	满意 (90-100 分)	比较满意 (80-89 分)	一般满意 (70-79 分)	不太满意 (60-69 分)	不满意 (0-59 分)
市场责任 (对客户、股东、伙伴的责任)					
社会责任 (对员工、政府、社区的责任)					
环境责任 (环境管理、节能降耗、降污减排)					

3. 您认为报告能否展示中航工业履行市场责任、社会责任、环境责任的主要情况

☐ 能很好展示，打____分（90-100 分） ☐ 较好展示，打____分（80-89 分）

☐ 一般展示，打____分（70-79 分） ☐ 不太满意，打____分（60-69 分） ☐ 不满意，打____分（0-59 分）

4. 您认为报告在如下方面表现如何

项目	满意 (90-100 分)	比较满意 (80-89 分)	一般满意 (70-79 分)	不太满意 (60-69 分)	不满意 (0-59 分)
议题选择					
逻辑主线					
案例内容					
语言文字					
版式设计					

5、您认为还有哪些需要了解的信息在报告中没有反映？

6、您对我们今后编制报告有何建议？

7、请选择本报告中您认为最佳的议题和内容（在对应的位置打“√”，只可选1项）

议题和内容目录	页码	议题	设计	内容	投票理由说明
封面封底扉页目录					
报告前言	4-13				
一、飞越天安门——致敬盛大	14-23				
二、走进新时代——创翔蓝天	24-39				
三、大国重器——守望蓝天	40-45				
四、军民融合——枚点蓝天	46-55				
五、世界公民——海外蓝天	56-63				
六、质量安全——平安蓝天	64-69				
七、法治中航——秩序蓝天	70-75				
八、达济天下——和谐蓝天	76-87				
九、节能环保——清洁蓝天	88-93				
回顾与展望	94-95				
附录	96-107				

8、您是通过哪些渠道获取和阅读本报告的？

☐ 中航工业网站下载 ☐ 获赠纸质版本 ☐ 朋友圈转发 ☐ 其他 _____（请适当写明）

9、您和中航工业的关系可定位为以下哪一种？

☐ 内部员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 中央或地方政府 ☐ 社团组织 ☐ 投资者 ☐ 债权人 ☐ 投资合伙人

☐ 社会公众 ☐ 其他身份 _____（请适当写明）

10、如果愿意，请惠赐您的通讯地址。我们将采用适当方式向您回应及表达感谢：

姓名：_____ 电话：_____ E-mail：_____

通讯地址：_____

再次感谢您的帮助！

中国航空工业集团公司社会责任报告编写组

2016年6月

报告说明

本报告是中国航空工业集团公司发布的第六份社会责任报告。

为了便于表述和方便阅读，“中国航空工业集团公司”在本报告中也以“中航工业”“集团公司”或“我们”表示。

报告组织范围

本报告范围涵盖中国航空工业集团公司总部及所属各单位。

报告时间范围

2015年1月1日-12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性部分信息内容向前向后适当延伸。

报告周期

本报告为年度报告。上次报告发布日期为2015年10月22日。

报告编制参照指南

本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》相关要求，并参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4.0版）、国际标准化组织发布的ISO26000社会责任指南及《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，结合中国航空工业集团公司实际情况编写。

语言版本

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义以中文版为准。

报告发布形式

本报告提供纸质版和电子版两种形式。电子版请登录公司网站（<http://www.avic.com>）下载。本报告均由纯环保纸张印刷，如需纸质版报告，请发电子邮件至 csr@avic.com 或致电 8610-58356041 索取。



钟情微信传播的朋友，可以扫描关注中航工业微信号，下载HTML5格式简式报告，并及时了解我们的责任履行情况。

